

## Sponsorbeleid op school

Bedrijven kunnen bijdragen aan goed onderwijs. Ook kan een bedrijf één of meerdere scholen van de BMS sponsoren. Dit betekent dat de school geld of goederen krijgt van een sponsor. In ruil daarvoor levert de school een tegenpresentatie.

Als scholen bijdragen van sponsors aannemen, dan moet dat zorgvuldig gebeuren:

- Sponsoring mag het onderwijsproces niet beïnvloeden en de belangen van leerlingen niet schaden
- Een sponsor mag geen gebruik maken van onwetendheid of goedgelovigheid van leerlingen
- Reclame in lesmaterialen en leermiddelen is niet toegestaan
- Sponsoring mag alleen met instemming van de medezeggenschapsraad (MR)
- Het sponsorbeleid wordt door de school toegelicht in het schoolplan en de schoolgids. In het jaarverslag rapporteert de school over het sponsorbeleid.

## Stappenplan sponsoring

### 1. *Inhoudelijke afweging*

De school maakt een inhoudelijke afweging aan de hand van vragen als:

- Passen de bedrijfsactiviteiten van de sponsor bij de waarden en normen van de BMS?
- Is de sponsoring in overeenstemming met de taak en doelstelling van de school?
- Hoe groot is de sponsorbijdrage? Welke bedoelingen heeft de sponsor met zijn bijdrage? Hoe verhoudt de tegenprestatie zich tot de bijdrage van de sponsor?
- Draagt de sponsoring bij aan een gezonde leefstijl?
- Is de sponsoring in overeenstemming met goede smaak en fatsoen? Wordt er bijvoorbeeld geen misbruik gemaakt van de onwetendheid van leerlingen?

### 2. *Afweging over de effecten van sponsoring*

De school maakt een afweging over de effecten van sponsorafspraken aan de hand van vragen als:

- Wat zijn de consequenties voor de school, de leerlingen, de medewerkers en de ouders?

- Wordt er geen schade berokkend aan de ontwikkeling van de leerlingen?
- Komt de objectiviteit niet in het geding?
- Wordt de onderwijsinhoud niet beïnvloed?
- Komt de continuïteit van het onderwijs niet in gevaar?

### **3. Zorgen voor draagvlak en verantwoording afleggen**

De school legt het voorstel voor sponsorafspraken voor aan de medezeggenschapsraad (MR):

- De MR moet instemmen met het sponsorbeleid en de afspraken met sponsors.
- De school informeert alle betrokkenen (medewerkers, leerlingen en ouders) over de sponsorafpraak van de school. Deze aanpak behoort in overeenstemming te zijn met de afspraken in het convenant *Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring* (zie bijlage 1)
- De school legt verantwoording af over het gevoerde sponsorbeleid in het jaarverslag.

### **4. Klachten**

Als er onduidelijkheid is over het sponsorbeleid van de school, kunnen ouders, leerlingen of medewerkers met hun vragen terecht bij de schoolleiding, het schoolbestuur of hun vertegenwoordigers in de MR. Als er klachten zijn, dan kunnen die worden voorgelegd aan de klachtencommissie van de school. Met klachten over reclame uitingen, kan worden gegaan naar de Reclame Code Commissie.

## **Model sponsorovereenkomst**

De gemaakte afspraken tussen school en sponsor kunnen worden vastgelegd in een sponsorovereenkomst (zie model sponsorovereenkomst, bijlage 3)

## **Meer informatie over sponsorbeleid**

Onderstaande bijlagen geven een goed handvat om te komen tot een zorgvuldig sponsorbeleid

- *Bijlage 1: Spelregels sponsoring op scholen* (bron: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, juni 2015)
- *Bijlage 2: Convenant 'Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring' 2015–2018* (20 april 2015, kenmerk 758824)
- *Bijlage 3: Model sponsorovereenkomst*