



**WereldWijs**  
onderwijs met de Bijbel als basis

## **Protocol positief gebruik van social Media (Mei 2023)**

WereldWijs is zich ervan bewust dat social media een onlosmakelijk onderdeel is van de huidige samenleving en de leefomgeving van haar leerlingen, hun ouders en andere belanghebbenden zoals omwonenden en de gemeente.

Wij zien het als onze verantwoordelijkheid om kinderen te leren de voordelen van social media te benutten alsmede de nadelen bespreekbaar te maken. Bovendien zien wij de kansen die social media biedt om de school te profileren in haar markt en om de communicatie met belanghebbenden toegankelijker en interactiever te maken.

### **Profilering**

1. De school zet berichtgeving op social media in met het doel om informatie te verspreiden over de (activiteiten) van de school of organisatie (LEV-WN). Elke groep maakt gebruik van de app PARRO, algemeen wordt gebruikgemaakt van Instagram, Facebook en de website.
2. Via een extern bedrijf wordt het bekijken van de Facebookpagina gemonitord en publicaties naar mogelijke belangstellenden gestuurd.
3. De school leest reacties en gaat eventueel 'in real life' in gesprek om, waar mogelijk, de goede punten te versterken en de zwakke te verbeteren. Behalve in geval van onjuistheden wordt op negatieve discussies niet gereageerd via social media.
4. WereldWijs vraagt toestemming van ouders voor het publiceren van foto-, film- en geluidsopnamen van schoolgerelateerde situaties op sociale media. Ouders geven wel of geen toestemming op het inschrijfformulier.

### **Curriculum**

1. Er is een leerlijn ICT op school waarin social media aan bod komt. Bewustwording en lessen komen ook terug in de Kanjertraining.
2. De school verwacht van haar leerkrachten dat zij over voldoende kennis beschikken om de leerlingen de benodigde sociale media vaardigheden aan te leren.
3. De school integreert social media waar mogelijk in de lessen en gebruikt deze onder andere om in te spelen op actualiteit.
4. De school gebruikt social media als dit nodig is voor het leerproces.
5. Leerlingen leveren hun mobiele telefoon in aan het begin van de schooldag. Tijdens pauzes wordt er geen gebruik gemaakt van apparatuur.

## Communicatie

1. WereldWijs zet social media in om de dialoog met belanghebbenden aan te gaan, met als doel betere informatieverstrekking, het verhogen van ouderparticipatie en betrokkenheid van de omgeving.
2. WereldWijs moedigt medewerkers en leerlingen aan om over schoolgerelateerde onderwerpen te publiceren, voor zover er rekening mee wordt gehouden dat geen informatie verspreid wordt over derden die daar geen toestemming voor hebben gegeven;
3. De medewerkers van WereldWijs gebruiken social media om leerlingen en/of ouders te informeren over schoolgerelateerde onderwerpen als opdrachten.
4. De school laat de inzet van social media door medewerkers over *niet* school gerelateerde onderwerpen met de belanghebbenden over aan de inschatting van de leerkracht. Onze medewerkers zijn zich hierbij bewust dat zij ambassadeurs zijn van onze school, de integriteit van de berichtgeving op social media is essentieel en vanzelfsprekend.
5. De school respecteert de vrijheid van meningsuiting van al haar medewerkers. In het geval dat de medewerker communiceert via social media vanuit zijn/haar professie, wordt kenbaar gemaakt dat dit gebeurt als leerkracht en namens de school.

## Middelen

1. Voor de (dagelijkse)communicatie met ouders over de leerlingen en organisatorische zaken in de school wordt Parro gebruikt. Daarnaast ontvangen de ouders en andere belangstellenden maandelijks de nieuwsbrief, het WereldWijsNieuws, vanuit de directie.
2. De leerlingen gebruiken chromebooks en tablets om in de Google omgeving en Snappet te werken. Snappet wordt gebruikt voor de vakken rekenen, spelling en taal.
3. In elk lokaal is een digibord aanwezig.
4. In de onderbouw wordt de Beebot gebruikt
5. Met behulp van kaarten worden de vaardigheden van de leerlingen gemonitord.