



**WereldWijs**  
onderwijs met de Bijbel als basis

## **Protocol positief gebruik van social Media (Mei 2021)**

WereldWijs is zich ervan bewust zijn dat sociale media een onlosmakelijk onderdeel zijn van de huidige samenleving en de leefomgeving van haar leerlingen, hun ouders en andere belanghebbenden zoals o.a. omwonenden en de gemeente.

Wij zien het als onze verantwoordelijkheid om kinderen te leren de voordelen van sociale media te benutten alsmede de nadelen bespreekbaar te maken. Bovendien zien wij de kansen die sociale media bieden om de school te profileren in haar markt en om de communicatie met belanghebbenden toegankelijker en interactiever te maken.

### **Profilering**

1. De school zet berichtgeving op sociale media in met het doel om informatie te verspreiden over de (activiteiten) van de school of organisatie, per groep wordt gebruik gemaakt van de app PARRO, algemeen wordt gebruik gemaakt van Instagram en Facebook.
2. WereldWijs monitort sociale media actief om de ervaringen van leerlingen en andere belanghebbenden met de school te vernemen;
3. De school gaat naar aanleiding van deze ervaringen 'in real life' in gesprek om, waar mogelijk, de goede punten te versterken en de zwakke te verbeteren. Behalve in geval van onjuistheden wordt op negatieve discussies niet gereageerd via sociale media;
4. WereldWijs vraagt toestemming van ouders voor het publiceren van foto-, film- en geluidsopnamen van schoolgerelateerde situaties (kamp, schoolreisje, etc.) op sociale media. Ouders geven wel of geen toestemming op het inschrijfformulier.

### **Curriculum**

1. De onderwijskundig ICT'er werkt aan een leerlijn sociale media vaardigheden (2021/2022)
2. De school verwacht van haar leerkrachten dat zij over voldoende kennis beschikken om de leerlingen de benodigde sociale media vaardigheden aan te leren die waardevol zijn voor het leerproces;
3. De school integreert sociale media waar mogelijk in de lessen en gebruikt deze o.a. om in te spelen op actualiteit;
4. WereldWijs spant zich in om de leerlingen zelf de mogelijkheden van sociale media te laten ervaren;
5. De school gebruikt sociale media als dit nodig is voor het leerproces.

6. Leerlingen leveren hun mobiele telefoon in aan het begin van de schooldag. Tijdens pauzes wordt er geen gebruik gemaakt van apparatuur.

### **Communicatie**

1. WereldWijs zet sociale media in om de dialoog met belanghebbenden aan te gaan, met als doel betere informatieverstrekking, het verhogen van ouderparticipatie en betrokkenheid van de buurt;
2. WereldWijs moedigt medewerkers en leerlingen aan om over schoolgerelateerde onderwerpen te publiceren, voor zover er rekening mee wordt gehouden dat geen informatie verspreid wordt over derden die daar geen toestemming voor hebben gegeven;
3. WereldWijs moedigt haar medewerkers aan om sociale media in te zetten om leerlingen te informeren over schoolgerelateerde onderwerpen als opdrachten
4. De school laat de inzet van sociale media door medewerkers over *niet* school gerelateerde onderwerpen met de belanghebbenden over aan de inschatting van de leerkracht. Onze medewerkers zijn zich hierbij bewust dat zij ambassadeurs zijn van onze school, de integriteit van de berichtgeving op sociale media is essentieel en vanzelfsprekend.
5. De school respecteert de vrijheid van meningsuiting van al haar medewerkers. In het geval dat de medewerker communiceert via sociale media vanuit zijn/haar professie, wordt kenbaar gemaakt dat dit gebeurt als leerkracht en namens de school.

### **Middelen**

1. Voor de (dagelijkse)communicatie met ouders over de leerlingen en organisatorische zaken in de school wordt Parro gebruikt. Daarnaast ontvangen de ouders en andere belangstellenden maandelijks het WereldWijsNieuws vanuit de directie.
2. De leerlingen gebruiken chromebooks en tablets om in de Google omgeving en Snappet te werken. Snappet wordt gebruikt voor de vakken rekenen, spelling en taal.
3. In elk lokaal is een digibord aanwezig.
4. In de onderbouw wordt de Beebot gebruikt
5. Door middel van de leerlijn (in ontwikkeling) werken de leerlingen aan een ICT portfolio.