# Analyse Oudertevredenheid enquête

## Doelstelling:

Er waren geen doelstellingen gesteld voor de nagestreefde uitkomsten van de enquête en het gewenste % respondenten.

## Resultaten (t.o.v. vorig afname)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2014 | November 2016 |
|  | # respondenten: 61 | # respondenten: 32 |
| VENSTERS PO | | |
| Schoolklimaat | 3,2 | 3,4 |
| Onderwijsleerproces | 2,9 | 3,2 |
| Communicatie | 2,5 | 3,0 |
| Sociale Veiligheid |  | 3,4 |
| ONDERWIJS EN LEREN | | |
| Didactiek |  | 3,8 |
| Begeleiding | 3,2 | 3,3 |
| Context |  | 3,5 |
| Leermiddelen | 3,4 | 3,2 |
| CULTUUR | | |
| Ondersteuning |  | 3,2 |
| Sociale omgang | 3,4 | 3,6 |
| Pedagogisch klimaat | 3,2 | 3,2 |
| Interactie met leerlingen | 3,5 | 3,6 |
| Ouderbetrokkenheid | 2,8 | 3,0 |
| LEIDERSCHAP EN MANAGEMENT | | |
| Schooldirectie | 2,5 | 3,4 |
| Leidinggevende |  | 3,6 |
| BEDRIJFSVOERING | | |
| Informatievoorziening | 3,0 | 3,4 |
| PERSONEEL | | |
| Schoolcultuur |  | 3,3 |
| Overleg en medezeggenschap |  | 3,3 |
| Arbeidsomstandigheden |  | 3,1 |
| SCHOOLKEUZE | | |
| Ik ben tevreden over mijn keuze voor deze school. | 3,1 | 3,5 |
| Ik ben tevreden over het onderwijs zoals dit door de school aangeboden wordt. |  | 3,5 |
| De school biedt de leerlingen het onderwijs dat zij belooft. | 2,8 | 3,3 |
| Als ik opnieuw moest kiezen, zou ik weer voor deze school kiezen. | 2,8 | 3,4 |
| Ik raad andere ouders aan deze school voor hun kind te kiezen. | 2,8 | 3,4 |
| **RAPPORTCIJFER** | **6,8** | **7,4** |

Omdat de vragenlijst vanuit SPO is aangepast t.o.v. de vragenlijst zoals deze in 2014 is afgenomen is het niet mogelijk om de ontwikkeling op alle terreinen exact te vergelijken met de laatste afname. Daarnaast is er inmiddels een geheel vernieuwde vragenlijst ontwikkeld waar alle SPO scholen mee gaan werken.

Conclusies die we in ieder geval wel kunnen trekken zijn:

* Het aantal respondenten in november 2016 is laag en ook een stuk lager dan het aantal in 2014.
* Ouders zijn een flink stuk positiever waar het gaat om hun schoolkeuze en het rapportcijfer dat ze de school geven in vergelijk met 2014.
* Op alle onderdelen, m.u.v. het onderdeel leermiddelen, scoort de school minimaal gelijk tot flink hoger in vergelijk met de afname in 2014.
* Als we inzoomen op de onderliggende vraag bij het onderdeel leermiddelen valt op dat de vraagstelling t.o.v. 2014 is veranderd. In 2014 was de vraag “De leermiddelen en andere materialen die in de klas worden gebruikt, vindt mijn kind leuk.” De score hierop was 3,4. In 2016 was de vraag “Door het gebruik van digitale leermiddelen is mijn kind beter gemotiveerd.”. Hierop was de score 3,2
* Hoewel we nog geen doelen hebben gesteld voor de scores is het goed om even te kijken op welke onderliggende vragen lager dan 3 (betekend gemiddeld -) wordt gescoord :

|  |  |
| --- | --- |
| **Hoe tevreden bent u over de informatie die u krijgt over uw kind?** | 2,9 |
| **De leerkracht helpt bij het oplossen van ruzies tussen leerlingen.** | 2,8 |
| **Leerkrachten betrekken mij als partner bij het onderwijsleerproces van mijn kind.** | 2,7 |
| **Vindt u dat uw kind voldoende wordt uitgedaagd om zich maximaal te ontwikkelen?** | 2,8 |

**Acties/aanbevelingen:**

* Mede gezien het geringe aantal respondenten en het gegeven dat er een volledig herziene vragenlijst is gemaakt en enquête opnieuw afnemen. Dit maakt het ook mogelijk om de resultaten van Puntenburg te benchmarken met andere SPO scholen.
* Opstellen van doelstellingen voor nagestreefde % respondenten en scores op de onderliggende items. Uitgangspunt daarbij is de vernieuwde vragenlijst.
* Afspraken maken over de onderdelen waarop we lager dan 3 scoren

**Opmerkingen/ acties n.a.v. brainstorm team:**

|  |
| --- |
| 1. Enquete meer onder de aandacht brengen/belangrijk maken. Misschien een prijs verloten onder de respondenten ? |
| 1. Inzet social schools uitbreiden, protocol maken. Eenduidig gebruik, bv ook gesprekken inpannen etc.) Geen groepsmails meer, maar alle info via social schools |
| 1. Professionalisering OOP (bv telefoon opnemen) |
| 1. Website up-to-date; successen vieren |
| 1. Ouders bewust maken van noodzaak nieuwe leerlingen en hen daarbij activeren |
| 1. Bij een volgende enquete een motivatie laten geven als score onder 3 |
| 1. Zichtbaar maken uit welke groepen wordt gereageerd |
| 1. Duidelijk maken aan ouders dat men info mag halen bij leerkracht |