

Betreft: **Uitslag oudertevredenheidsonderzoek WMK**

Voor de zomervakantie hebben wij, vanuit ons schoolbestuur, een oudertevredenheidsonderzoek uitgezet onder alle ouders/verzorgers van De Blauwe Loper en dus ook van de Hasselbraam. Omdat het een bovenschoolonderzoek was en er nog scholen waren die na de zomervakantie de vragenlijst in hebben laten vullen hebben wij de uitslag nog niet eerder met u kunnen delen.

De resultaten van het onderzoek hebben wij besproken met de MR en het team. Hieronder treft u een samenvatting.

Aantal respondenten

32% van de ouders/verzorgers heeft het oudertevredenheidsonderzoek ingevuld, 32% is voor de waardering van het onderzoek laag. In totaal gaat het om 62 ouders.

Scores beleidsterreinen

Het oudertevredenheidsonderzoek richt zich op verschillende beleidsterreinen binnen de school die los van elkaar maar ook bij elkaar gescoord worden.

De beleidsterreinen die gemiddeld ruim voldoende tot goed scoorden zijn: tijd (oa over lesuitval en schooltijden), pedagogisch handelen (oa over omgang leerkracht - leerling, plezier in school), afstemming (oa over vorderingen van de leerling, luisterende houding leerkracht) en schoolklimaat (oa over informatie voorziening, sfeer in school) De beleidsterreinen Zorg & begeleiding (betrokkenheid en adviezen zorg, rapportgesprekken), en sociale veiligheid (oa over gevoel van veiligheid door leerling) en kwaliteitszorg (informatie over verbeteren) kwamen gemiddeld op bijna voldoende uit.

Het gemiddelde eindcijfer voor de Hasselbraam is een 7,2.

Actiepunten

Wij zijn samen met de MR de beleidsterreinen en de scores binnen de losse onderdelen van deze terreinen nagegaan en hebben hier een aantal actiepunten uitgehaald.

- Wij zullen de ouders/verzorgers via de Lispeltuut meer informatie geven over onderwijsinhoudelijke en zaken/veranderingen die spelen binnen de school.
- De MR, bestaande uit een afvaardiging namens de ouders en het team van de Hasselbraam, vervult een belangrijke rol binnen de school. Zij zijn het aanspreekpunt/de gesprekspartner van de directie bij wijzigingen in beleid, formatie, cao, etc. Vanuit de MR zal er onderzocht worden hoe aan de wensen van communicatie en betrokkenheid van ouders kan worden voldaan.
- Wij zijn bezig met het inrichten en bouwen van een nieuwe website en school-app waardoor wij verwachten u beter (en sneller) te kunnen informeren. Het streven is om voor de mei-vakantie 'live' te gaan.
- Communicatie over inhoudelijke zaken zullen wij, afhankelijk van de situatie en/of inhoud, via een brief, de Lispeltuut of informatieavond doen. Hierover vindt onder andere afstemming plaats met de MR.
- Er is een nieuw schoolondersteuningsprofiel geschreven waarin duidelijk staat aangegeven hoe de lijnen binnen de zorg & begeleiding lopen en wat de Hasselbraam aan zorg en ondersteuning kan bieden aan leerlingen (in het kader van Passend Onderwijs). Deze komt

binnenkort beschikbaar via onze website en in een folder.

- Het proces rondom de 10 minuten gesprekken gaan wij onder de loep nemen. Met name de inhoudelijke informatie over het leerproces van het kind in november zal bekeken worden.

- Hoe maken wij Kanjerschool zichtbaar bij de ouders? De kinderen zijn inmiddels zo verweven met de aanpak hier op school dat ze zich als kanjer opstellen en weten hoe te handelen. De kernwaarden zijn wij momenteel samen met het team en de MR vorm aan het geven zodat deze beter zichtbaar zijn/worden voor u als ouder/verzorger. In het voorjaar zal een speciale avond voor ouders worden georganiseerd.

Met bovenstaande verwachten wij u een beeld te hebben gegeven over wat wij met de uitslag van het onderzoek hebben gedaan en/of nog gaan doen. Ook in dit proces vervult de MR een belangrijke rol.

Wij willen alle ouders/verzorgers die het tevredenheidsonderzoek ingevuld hebben bedanken voor hun feedback op onze school.