



Rapportage

Oudertevredenheidsonderzoek

Soort rapportage: Schoolrapportage
School: Kindcentrum De Marke
Datum: januari 2022
Opdrachtgever: CKC Drenthe



Dit rapport is opgesteld door DUO Onderwijsonderzoek & Advies in opdracht van CKC Drenthe.

DUO Onderwijsonderzoek & Advies

drs. Vincent van Grinsven

Chris Roerdink LLM

Inhoudsopgave

1. Inleiding	1
1.1 Doelstellingen van het onderzoek	1
1.2 Onderzoeksopzet	1
1.3 Interpretatie van de resultaten	2
2. Samenvatting	3
2.1 Belangrijkste resultaten	3
2.2 Conclusies	5
3. Onderzoeksresultaten	6
3.1 Overall beeld van Kindcentrum De Marke	6
3.1.1 Per saldo tevreden	6
3.1.2 Positieve en negatieve punten	7
3.1.3 Tevredenheid over de thema's	8
3.1.4 Benchmark primair onderwijs	9
3.1.5 Verbeterprioriteiten	10
3.1.6 Loyaliteit	13
3.2 Thema's nader bekeken	14
3.2.1 Onderwijs	14
3.2.2 Algemene ontwikkeling	15
3.2.3 Leerkracht	16
3.2.4 Communicatie	17
3.2.5 Sfeer	18
3.2.6 Veiligheid op school	19
3.2.7 Inspraak	20
3.2.8 Scholenkoepel CKC Drenthe	21

1. Inleiding

CKC Drenthe wil inzicht in de tevredenheid van de ouders van de leerlingen van de scholen. Tegen deze achtergrond heeft CKC Drenthe in de maanden november en december 2022 een Oudertevredenheidsonderzoek laten uitvoeren.

In deze rapportage worden de resultaten van het onderzoek beschreven voor Kindcentrum De Marke.

1.1 Doelstellingen van het onderzoek

De onderzoeksdoelstellingen van het Oudertevredenheidsonderzoek luiden als volgt:

- *Achterhalen hoe de ouders de school van hun kinderen ervaren en hoe tevreden zij met Kindcentrum De Marke zijn.*
- *Achterhalen hoe Kindcentrum De Marke scoort ten opzichte van de landelijke PO-cijfers.*
- *Achterhalen hoe betrokken de ouders zijn bij Kindcentrum De Marke.*
- *Achterhalen welke verbeterpunten de ouders zien voor Kindcentrum De Marke.*

1.2 Onderzoekopzet

Vragenlijst

Er is gebruik gemaakt van de vragenlijst die in overleg met CKC Drenthe is opgesteld. Kindcentrum De Marke heeft de mogelijkheid gekregen om de terminologie van de vragenlijst aan te passen aan de terminologie die op school wordt gebruikt en om schoolspecifieke vragen toe te voegen aan de vragenlijst.

Onderzoeksmethode

De ouders zijn, door middel van een e-mail, uitgenodigd voor het onderzoek. Deze e-mail bevatte een link/persoonlijke inlogcode waarmee men - na erop te klikken - direct in de online vragenlijst terecht kwam. Vervolgens zijn er twee digitale reminders gestuurd naar de ouders die de vragenlijst nog niet (helemaal) hadden ingevuld.

Onderzoeksgroepen en respons

Het onderzoek is gehouden onder alle ouders van Kindcentrum De Marke. Uiteindelijk hebben 18 ouders de vragenlijst ingevuld, wat een respons oplevert van 67%.

1.3 Interpretatie van de resultaten

De vragenlijst bestaat voor het merendeel uit stellingen waar de ouders het mee eens of oneens kunnen zijn. Een stelling luidt bijvoorbeeld: *Over het algemeen ben ik tevreden over de wijze waarop de school met mij communiceert.*

Respondenten kunnen antwoorden met: helemaal mee oneens, mee oneens, niet mee eens/niet mee oneens, mee eens en helemaal mee eens. We kijken vervolgens op verschillende manieren naar de resultaten:

De gemiddelde scores per stelling

Aan de antwoordcategorieën kennen we een waarde toe. '1' voor helemaal mee oneens tot '10' voor 'helemaal mee eens'. Per voorgelegd aspect berekenen we vervolgens de gemiddelde score. Als richtlijn bij de interpretatie van de gemiddelde scores op de stellingen bij oudertevredenheid gebruiken we de volgende indeling:

- Gemiddeld 8.2 of hoger: zeer goed / zeer tevreden;
- 7.8 tot en met 8.1: goed / tevreden;
- 7.3 tot en met 7.7: redelijk / redelijk tevreden;
- 6.5 tot en met 7.2: matig / matig tevreden;
- 6.4 en lager: zeer matig / slecht / niet tevreden.

Het percentage ontevreden ouders

De ouders die op de (positief geformuleerde) stellingen – bijv. *Over het algemeen ben ik tevreden over de wijze waarop de school met mij communiceert* - antwoorden met 'helemaal mee oneens' of 'mee oneens' scoren wij als ontevreden ouders. Stellingen waarover 15% of meer van de ouders ontevreden is, typeren wij als knelpunt/aandachtspunt. De ervaring is dat er vaak sprake is van 15% of meer ontevreden ouders als de gemiddelde score op een stelling 6.4 of lager is.

De benchmark

Om de resultaten te kunnen plaatsen, is op hoofdlijnen gebruik gemaakt van de benchmark primair onderwijs. De benchmark is opgesteld op basis van onderzoek dat DUO Onderwijsonderzoek & Advies heeft verricht onder ouders van leerlingen in het primair onderwijs. De benchmark PO bevat de resultaten van circa 27.000 ouders. Zie paragraaf 3.1.5 van deze rapportage.

De Prioriteitenmatrix

De prioriteitenmatrix is een hulpmiddel om tot keuzes te komen: welke thema's verdienen als eerste aandacht (verbeterpunten) om de algemene tevredenheid te vergroten? Een prioriteitenmatrix kent twee dimensies:

- Tevredenheid: de mate van tevredenheid van laag naar hoog;
- Belang: het belang dat ouders aan een thema hechten. Dit wordt berekend met behulp van een regressieanalyse. Aan een thema wordt een hoog belang toegekend indien uit de analyse blijkt dat dit thema voor een belangrijk deel de algemene tevredenheid bepaalt.

Zie paragraaf 3.1.6 van deze rapportage voor meer informatie over de analysetechniek die aan het opstellen van de prioriteitenmatrix ten grondslag ligt en de tekst en uitleg bij de prioriteitenmatrix.

Loyaliteit

Op basis van de zogeheten Net Promoter Score meten we de loyaliteit van de ouders van Kindcentrum De Marke. Zie paragraaf 3.1.7 van deze rapportage.

2. Samenvatting

2.1 Belangrijkste resultaten

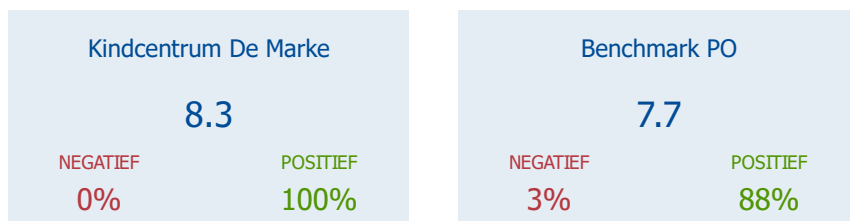
Respons

Van de 27 ouders van Kindcentrum De Marke die een uitnodiging hebben ontvangen, hebben uiteindelijk 18 ouders de vragenlijst ingevuld. Dit levert een respons op van 67%.

Per saldo tevreden

We hebben de ouders gevraagd om een rapportcijfer te geven aan de school van hun zoon/ dochter. Deze vraag geeft inzicht in de algemene tevredenheid van de ouders over Kindcentrum De Marke. Hieronder zijn de resultaten van Kindcentrum De Marke weergegeven, afgezet tegen de benchmark. Kindcentrum De Marke scoort **hoger** dan de benchmark PO.

Per saldo tevreden

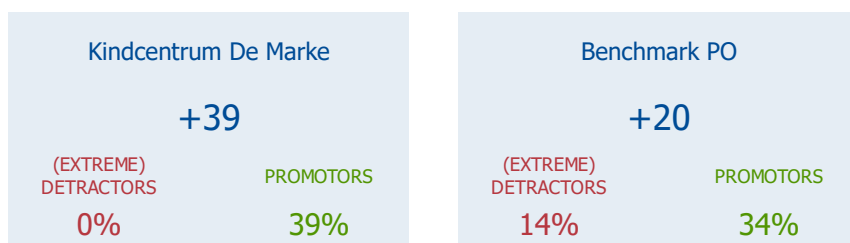


Loyaliteit - Net Promotor Score

We meten de loyaliteit van de ouders van Kindcentrum De Marke met behulp van de zogeheten Net Promotor Score (NPS). Hiertoe is aan alle ouders de volgende vraag voorgelegd: 'Hoe waarschijnlijk is het (op een schaal van 0 tot 10) dat u de school zou aanbevelen aan een andere ouder?'. Hierbij staat een 0 voor 'ik zal de school beslist niet aanraden' en een 10 voor 'ik zal de school beslist wel aanraden'.

Op basis van deze vraag worden de ouders ingedeeld in vier categorieën: promotors, passives, detractors en extreme detractors. De NPS wordt vervolgens als volgt berekend: percentage promotors - percentage (extreme) detractors. Hieronder is de NPS-score van Kindcentrum De Marke weergegeven, afgezet tegen de landelijke benchmark. Kindcentrum De Marke scoort **hoger** dan de benchmark PO.

Net Promotor Score



De thema's

Hieronder volgt een overzichtstabel waarin we vier criteria voor het bepalen van de succesfactoren en knelpunten tonen: de gemiddelde scores per thema, de vergelijking met de benchmark, het percentage (on)tevreden ouders en de plaats in de prioriteitenmatrix.

	Score	Benchmark PO	Afwijking t.o.v. de benchmark	Percentage ontevreden ouders	Percentage tevreden ouders	Plaats in de prioriteitenmatrix
Leerkracht	8.6	8.4	o	0 %	94 %	Handhaven
Sfeer	8.5	8.1	+	0 %	100 %	Sterke punten
Onderwijs	8.4	8.0	+	0 %	89 %	Sterke punten
Communicatie	8.3	7.5	++	6 %	94 %	Aandachtspunten
Algemene ontwikkeling	8.1	7.9	o	0 %	89 %	Aandachtspunten

Toelichting op de plaats in de prioriteitenmatrix

- de prioriteitenmatrix is een hulpmiddel voor de school om, op basis van de onderzoeksresultaten, keuzes te maken. Aan welke thema's zou de school moeten werken als de school actief aan de **overall tevredenheid** van de ouders wil werken? Zie voor een nadere toelichting van deze analyse paragraaf 3.1.5 Verbeterprioriteiten.
- Kindcentrum De Marke heeft over het algemeen **zeer goede resultaten** behaald. Desondanks worden één of meer thema's in de bovenstaande tabel als **verbeterpunt** of **aandachtspunt** genoemd. In de prioriteitenmatrix komen altijd verbeterpunten en/of aandachtspunten aan het licht. De prioriteitenmatrix is een hulpmiddel om tot keuzes te komen en geeft antwoord op de vraag: 'als de school de algemene tevredenheid (verder) wil verhogen, aan welke thema's zou de school dan (vanuit het perspectief van de ouders) moeten gaan werken?'.
- De volgende aspecten zijn niet opgenomen in de prioriteitenmatrix vanwege de geringe invloed die Kindcentrum De Marke op deze aspecten heeft: **Tevreden met bso**.

Top vijf

Tot slot bieden we in deze paragraaf een weergave van de vijf aspecten waarover de ouders het **meest** en het **minst** tevreden zijn. In de tabel tonen we eveneens het thema waaronder de betreffende stelling valt.

Meest tevreden

Thema	Aspect	Score
Leerkracht	Goed contact met kind	8.9
Leerkracht	Goed contact met ouder	8.8
Onderwijs	Goede lessen	8.8
Sociale veiligheid	Aandacht voor normen en waarden	8.6
Sociale veiligheid	Duidelijke regels op kindcentrum	8.5

Minst tevreden

Thema	Aspect	Score
Ontwikkeling	Aandacht voor talenten van leerlingen	7.9
Sociale veiligheid	Kind durft zich te uiten op school	7.9
Onderwijs	Voldoende uitdaging voor leerlingen die goed kunnen leren	8.0
Ontwikkeling	Ruimte om te ontwikkelen	8.1
Ontwikkeling	Aandacht voor gezond leefgedrag	8.1

2.2 Conclusies

In de voorgaande paragraaf zijn de resultaten van Kindcentrum De Marke op hoofdlijnen besproken. Hieronder bespreken we kort de betekenis van deze resultaten op hoofdlijnen (over welke thema's zijn de ouders tevreden en wat zijn de relatieve knelpunten binnen de school?). Hierna gaan we dieper in op de thema's die als relatief zwak uit het onderzoek naar voren zijn gekomen.

Resultaten op hoofdlijnen

Over het algemeen zijn de ouders van Kindcentrum De Marke zeer tevreden met de school (8.3). Kindcentrum De Marke scoort hiermee sterk hoger dan de benchmark primair onderwijs (7.7).

De ouders zijn (zeer) tevreden over de thema's: leerkracht, sfeer, onderwijs, communicatie en algemene ontwikkeling. De volgende thema's scoren (sterk) hoger dan de benchmark primair onderwijs: sfeer, onderwijs en communicatie.

Verder zien we dat 39% van de ouders de school actief zou aanbevelen aan andere ouders (promotors), terwijl 0% de school zou afraden (detractors). Wanneer we vervolgens kijken naar de balans tussen deze twee groepen (de Net Promotor Score), levert dit een netto resultaat op van **+39**. Kindcentrum De Marke scoort daarmee hoger dan de benchmark primair onderwijs (+20).

Kijken we naar het totaalbeeld (de hoogte van de scores, de vergelijking met de benchmark en het percentage ontevreden ouders) kunnen wij (op thema-niveau) geen concrete verbeterpunten signaleren.

Dit betekent echter niet dat er geen verbeteringen te realiseren zijn. Wij raden Kindcentrum De Marke aan om op basis van deze rapportage na te gaan waar mogelijke verbeteringen gewenst zijn en de prioriteitenmatrix te gebruiken om te achterhalen welk aspect naar verwachting het sterkste resultaat op de algemene tevredenheid zou kunnen opleveren.

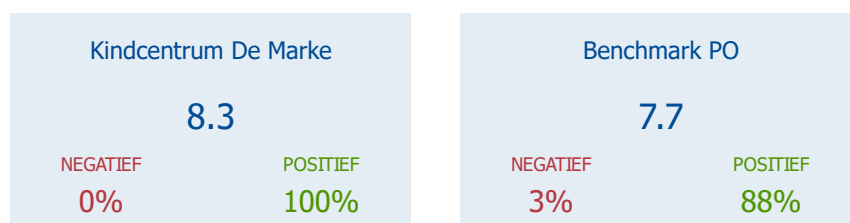
3. Onderzoeksresultaten

3.1 Overall beeld van Kindcentrum De Marke

3.1.1 Per saldo tevreden

We hebben de ouders gevraagd om een rapportcijfer te geven aan de school van hun zoon/ dochter. Deze vraag geeft inzicht in de algemene tevredenheid van de ouders over Kindcentrum De Marke. Hieronder zijn de resultaten van Kindcentrum De Marke weergegeven, afgezet tegen de landelijke benchmark.

Per saldo tevreden



De scores worden ingedeeld aan de hand van de volgende schaal:

8.2 of hoger	De ouders zijn zeer tevreden over de school
7.8 tot en met 8.1	De ouders zijn tevreden over de school
7.3 tot en met 7.7	De ouders zijn redelijk tevreden over de school
6.5 tot en met 7.2	De ouders zijn matig tevreden over de school
6.4 of lager	De ouders zijn ontevreden over de school

3.1.2 Positieve en negatieve punten

We hebben de ouders de volgende twee open vragen (zonder voorgecodeerde antwoordcategorieën) voorgelegd. Hieronder staan de antwoorden die door relatief veel ouders zijn gegeven.

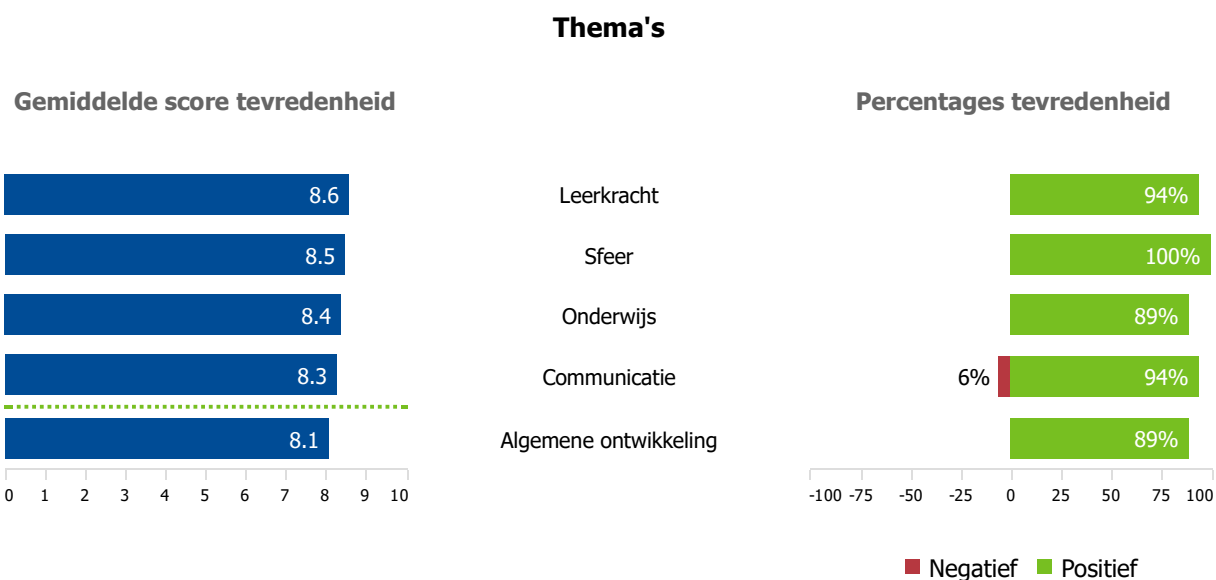
Wat bevalt u het meest aan de school van uw kind?

De aspecten die ouders hebben genoemd zijn erg veelzijdig. Hierdoor is het niet mogelijk om de antwoorden te categoriseren. In de separate bijlage bij dit rapport zijn alle letterlijke antwoorden van de ouders terug te vinden.

Wat bevalt u het minst aan de school van uw kind?

Meest gegeven antwoorden	%
Grootte van de school	28%

3.1.3 Tevredenheid over de thema's



Toelichting op de grafiek

In grafieken zoals de bovenstaande treft u links de gemiddelde score op de verschillende stellingen aan. Een score van **8.2 of hoger** classificeren we als 'een zeer goede score'. Een score van **6.4 of lager** classificeren we als 'een slechte score'. Rechts treft u de procentuele verdeling aan tussen de ouders die over de verschillende stellingen positief (helemaal mee eens of mee eens) of juist negatief (mee oneens of helemaal mee oneens) gestemd zijn. De neutrale positie (niet mee eens, niet mee oneens) is niet in de rechter grafiek opgenomen.

3.1.4 Benchmark primair onderwijs

In de onderstaande tabel benchmarken we de scores op de thema's met de scores voor het primair onderwijs.

Kindcentrum De Marke scoort op de volgende thema's (sterk) hoger dan de benchmark PO: sfeer, onderwijs en communicatie.

Thema	Kindcentrum De Marke	Benchmark PO	Afwijking t.o.v. de benchmark
Per saldo tevreden	8.3	7.7	++
Onderwijs	8.4	8.0	+
Algemene ontwikkeling	8.1	7.9	o
Leerkracht	8.6	8.4	o
Communicatie	8.3	7.5	++
Sfeer	8.5	8.1	+

De schaal heeft de volgende betekenis:

--	sterk lager/slechter dan de benchmark (verschil van 0,5 of meer)
-	lager/slechter dan de benchmark (verschil van 0,3 of 0,4)
0	(ongeveer) gelijk aan de benchmark (verschil van 0,2 of minder)
+	hoger/beter dan de benchmark (verschil van 0,3 of 0,4)
++	sterk hoger/beter dan de benchmark (verschil van 0,5 of meer)

3.1.5 Verbeterprioriteiten

Om de beoordeling van verschillende thema's goed te kunnen interpreteren, is het nodig om - naast de tevredenheid van de ouders met de verschillende thema's - ook inzicht te krijgen in het belang van deze thema's voor de ouders. Immers: een lage tevredenheidsscore op een thema dat van weinig belang blijkt voor de ouders vraagt een andere/lagere prioriteit van de school dan een lage tevredenheidsscore op een thema dat voor ouders juist van groot belang blijkt te zijn.

Het belang van een thema voor de ouders bepalen we door de correlatie/de samenhang te berekenen tussen de algemene tevredenheid van de ouders met de school enerzijds en de tevredenheid van de ouders met de verschillende thema's anderzijds (met behulp van een zogeheten meervoudige regressieanalyse). De aanname daarbij is dat hoe sterker de correlatie/de samenhang tussen het thema en de algemene tevredenheid is, hoe belangrijker het thema kennelijk is voor de ouders.

Op basis van 'belangscores' (die we dus bepalen aan de hand van een meervoudige regressieanalyse) en 'tevredenheidsscores' stellen we een prioriteitenmatrix op met vier kwadranten.

Resultaten van Kindcentrum De Marke

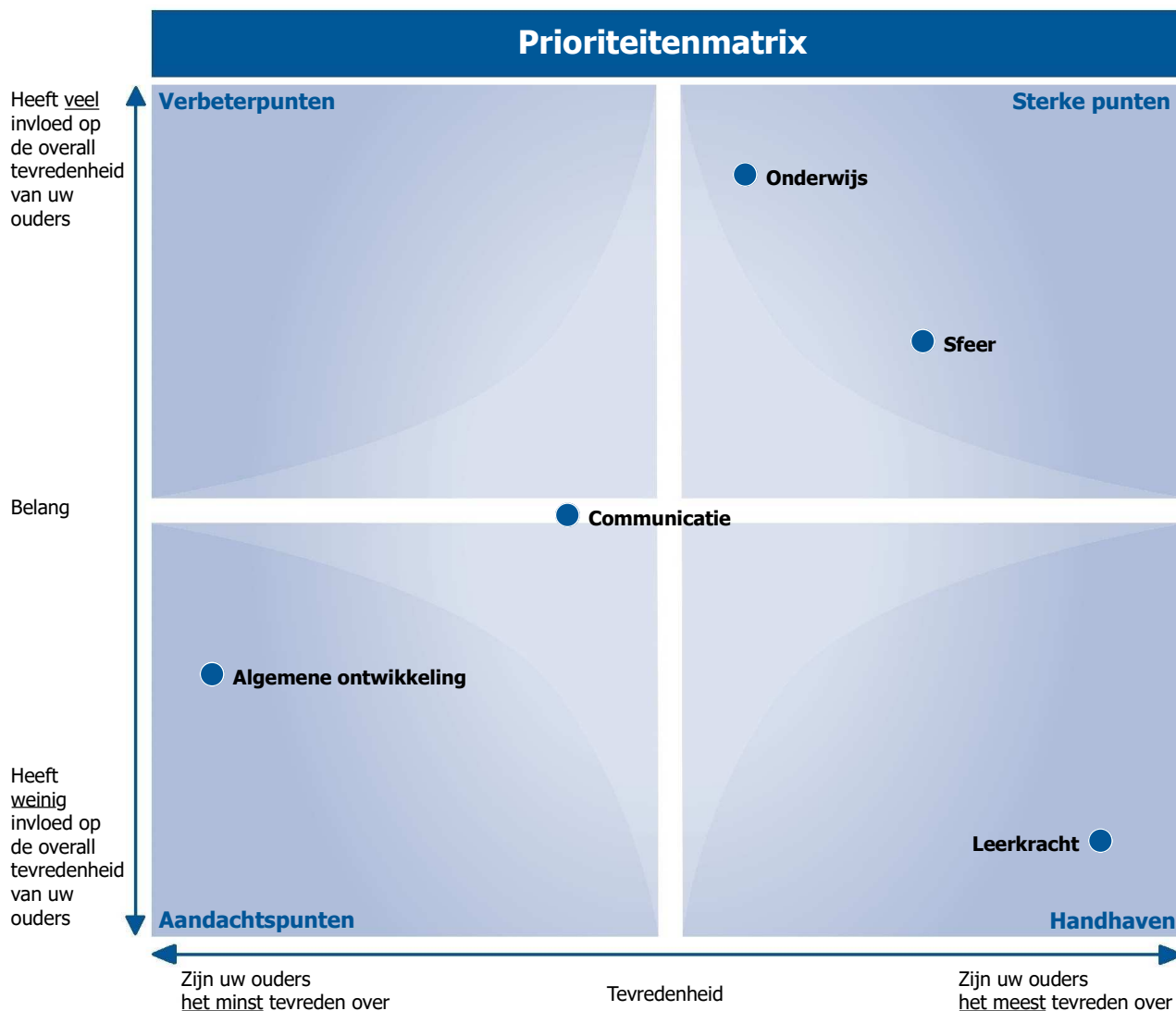
Kindcentrum De Marke heeft over het algemeen zeer goede resultaten behaald. Desondanks komen één of meer thema's in de prioriteitenmatrix als verbeterpunt of aandachtspunt aan het licht. Dit dient als volgt geïnterpreteerd te worden:

Verbeterpunten

De thema's die in het kwadrant 'verbeterpunten' voorkomen zijn de thema's die veel invloed op de overall tevredenheid hebben en waarover de ouders het minst tevreden zijn. Het aanpakken van deze thema's heeft naar verwachting een sterk effect op de overall tevredenheid van de ouders. Wanneer het (nog verder) verhogen van de overall tevredenheid een belangrijk doel is, zijn dit de thema's die het hoogste rendement zullen opleveren. Er kunnen overigens andere redenen zijn om deze thema's toch een lagere prioriteit toe te kennen en later/niet aan te pakken.

Aandachtspunten

De thema's die in het kwadrant 'aandachtspunten' voorkomen zijn de thema's die weinig invloed op de overall tevredenheid hebben en waarover de ouders het minst tevreden zijn. Het aanpakken van deze thema's heeft naar verwachting een gering effect op de overall tevredenheid van de ouders. Er kunnen overigens andere redenen zijn om deze thema's toch een hogere prioriteit toe te kennen en eerder aan te pakken.



Toelichting op de prioriteitenmatrix

De prioriteitenmatrix is een hulpmiddel voor de school om, op basis van de onderzoeksresultaten, keuzes te maken. Aan welke thema's zou de school moeten werken als de school actief aan de **overall tevredenheid** van de ouders wil werken?

De 4 kwadranten hebben de volgende betekenis:

VERBETERPUNTEN

Zijn ouders (relatief) **ontevreden** over en heeft **veel** invloed op de overall tevredenheid.

Op deze thema's valt veel winst te behalen voor de overall tevredenheid van de ouders: geen enkel aspect.

STERKE PUNTEN

Zijn ouders (relatief) **tevreden** over en heeft **veel** invloed op de overall tevredenheid.

Dit zijn de sterke punten, de succesfactoren van Kindcentrum De Marke: Onderwijs, Sfeer.

AANDACHTSPUNTEN

Zijn ouders (relatief) **ontevreden** over en heeft **weinig** invloed op de overall tevredenheid.

Op deze thema's valt niet veel winst te behalen voor de overall tevredenheid van de ouders: Algemene ontwikkeling, Communicatie.

Er kunnen overigens andere redenen zijn om deze thema's toch aan te pakken.

HANDHAVEN

Zijn ouders (relatief) **tevreden** over en heeft **weinig** invloed op de overall tevredenheid.

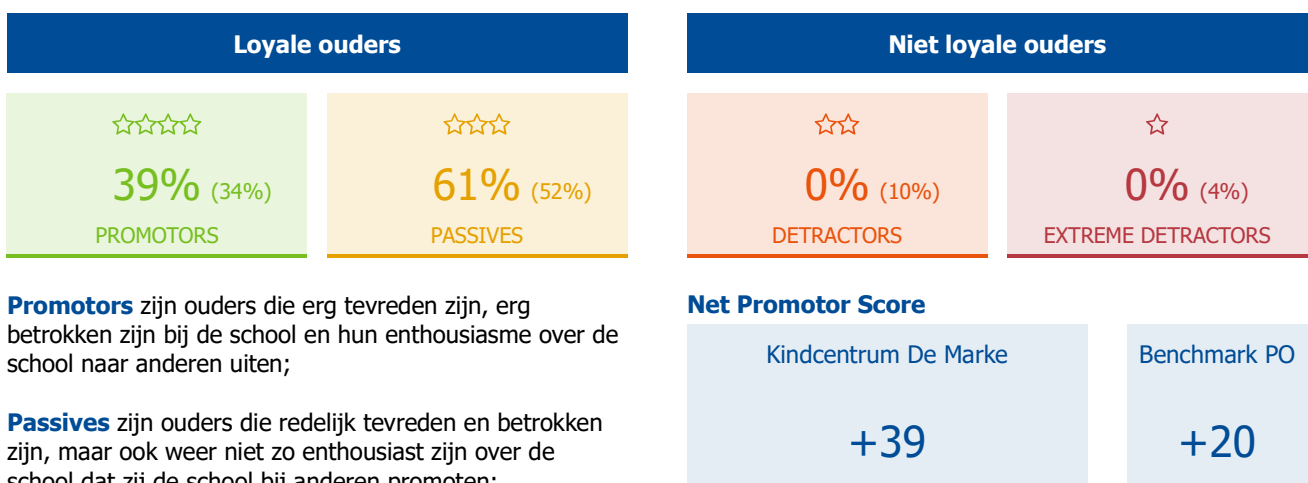
Dit zijn de te handhaven punten, deze punten behoeven weinig aandacht van Kindcentrum De Marke: Leerkracht.

3.1.6 Loyaliteit

We meten de loyaliteit van de ouders van Kindcentrum De Marke met behulp van de zogeheten Net Promotor Score (NPS).

Aan alle ouders is de vraag voorgelegd 'Hoe waarschijnlijk is het (op een schaal van 0 tot 10) dat u de school zou aanbevelen aan een andere ouder?'. Hierbij staat een 0 voor 'ik zal de school beslist niet aanraden' en een 10 voor 'ik zal de school beslist wel aanraden'.

Op basis van deze vraag worden ouders ingedeeld in vier categorieën: **Promotors** (9-10), **Passives** (7-8), **Detractors** (5-6) en **Extreme detractors** (0-4). In onderstaande figuur bieden we een weergave van deze vier categorieën en berekenen we de NPS voor Kindcentrum De Marke. Tussen haakjes tonen we de cijfers uit de benchmark PO.



Promotors zijn ouders die erg tevreden zijn, erg betrokken zijn bij de school en hun enthousiasme over de school naar anderen uiten;

Passives zijn ouders die redelijk tevreden en betrokken zijn, maar ook weer niet zo enthousiast zijn over de school dat zij de school bij anderen promoten;

Detractors zijn niet-loyale, ontevreden ouders die mogelijk een bijdrage leveren aan een negatieve beeldvorming over de school;

Extreme detractors zijn niet-loyale, (erg) ontevreden ouders die zich zonder twijfel negatief uiten over de school.

Toelichting op de Net Promotor Score

De NPS wordt als volgt berekend: percentage promotors - percentage (extreme) detractors (39-0-0 = **+39**). Daarmee geeft de NPS de verhouding tussen deze twee groepen weer. Een positieve NPS staat voor een gezond evenwicht tussen loyale en niet-loyale ouders.

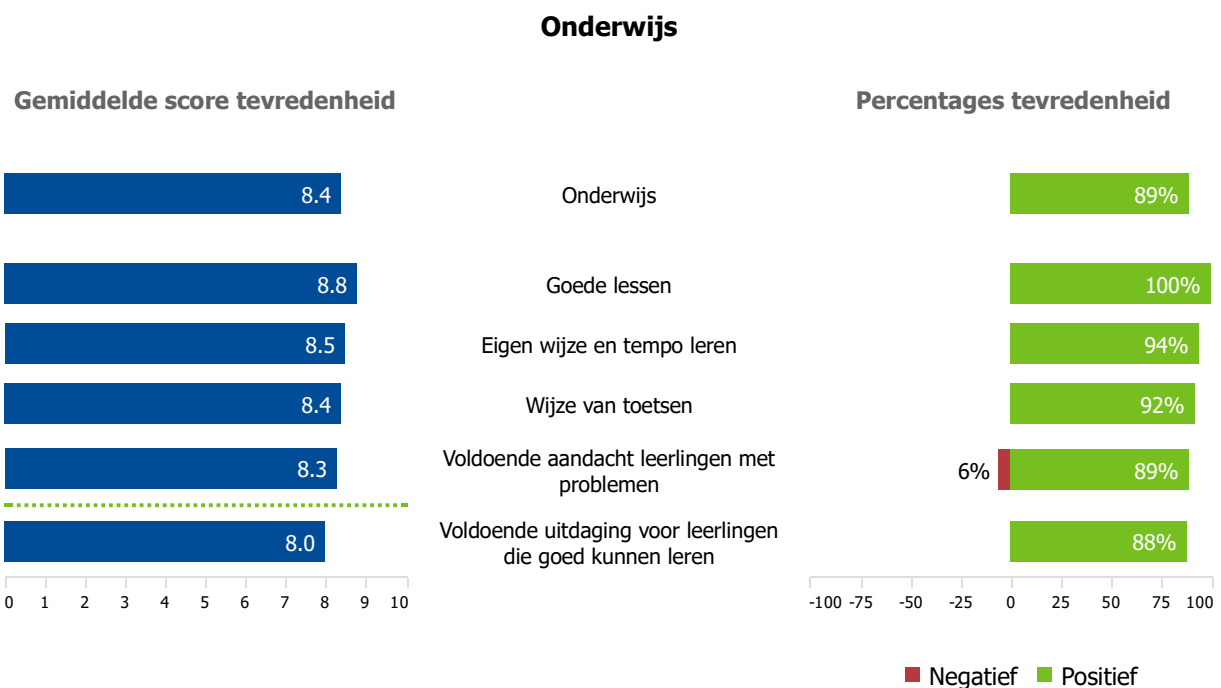
3.2 Thema's nader bekeken

In dit hoofdstuk zoomen we in op de thema's. Ouders is niet alleen gevraagd naar hun tevredenheid met het thema, maar ook naar hun beoordeling van stellingen die onder het thema vallen.

3.2.1 Onderwijs

De ouders vinden in sterke mate dat hun kind goed les krijgt (8.8) en dat er voldoende aandacht is voor leerlingen met problemen (8.3). Ze zijn zeer tevreden over de mogelijkheden die de school hun kind biedt om op eigen wijze en eigen tempo te kunnen leren (8.5) en over de wijze waarop de school leerlingen toetst (8.4).

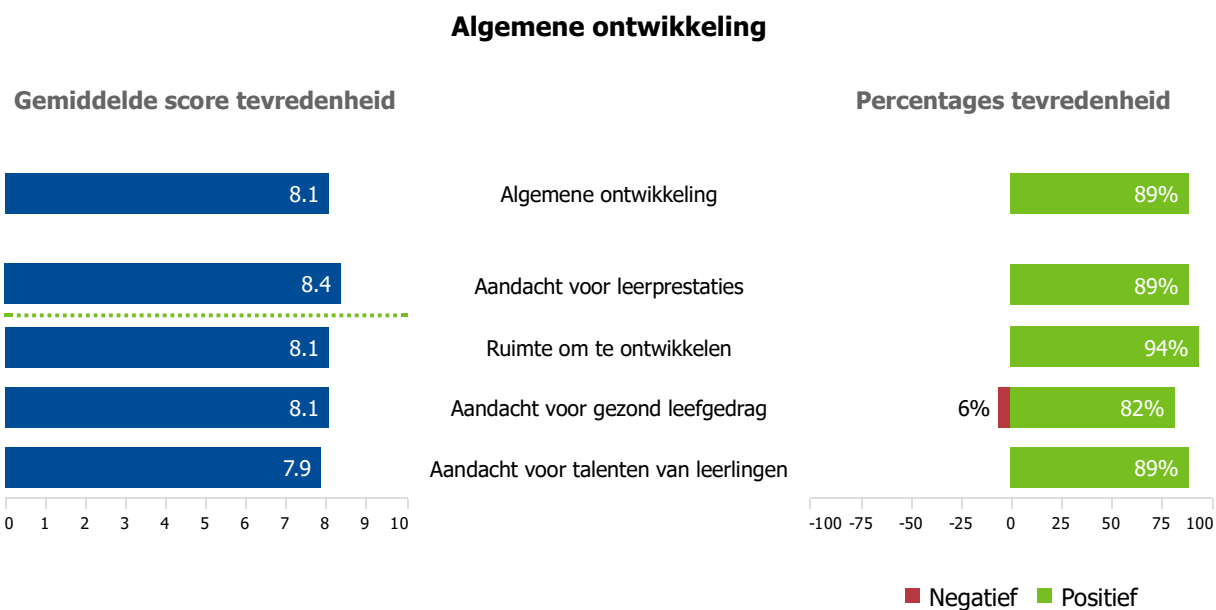
Er zijn geen stellingen waarover (relatief veel) ouders negatief gestemd zijn.



3.2.2 Algemene ontwikkeling

De ouders vinden in sterke mate dat de school voldoende aandacht besteedt aan het behalen van goede leerprestaties (8.4).

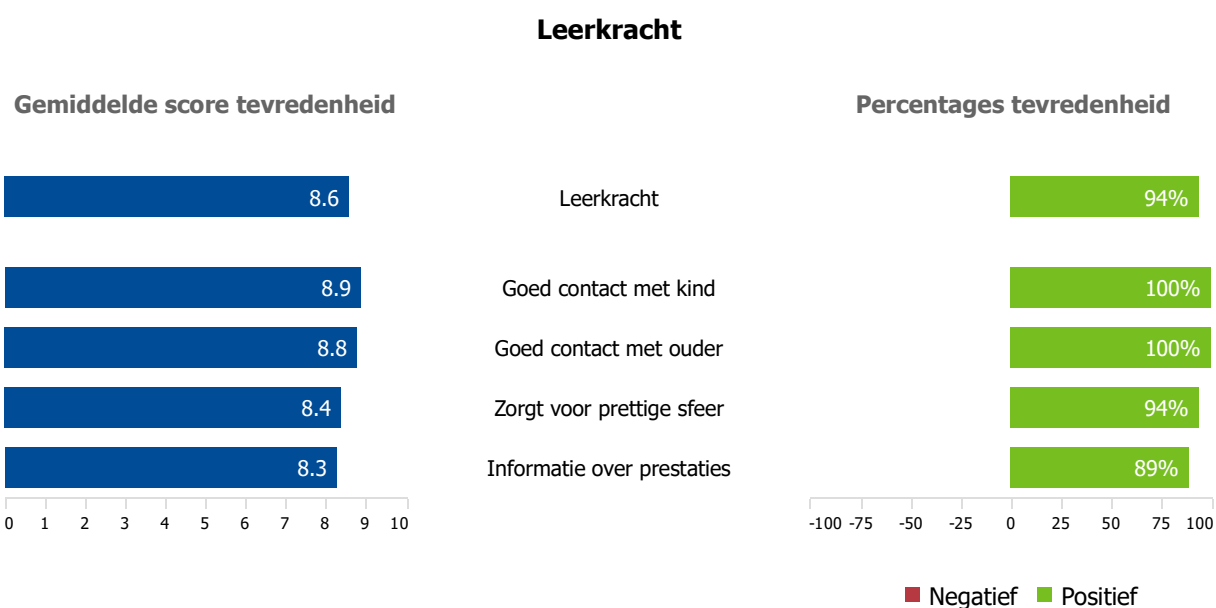
Er zijn geen stellingen waarover (relatief veel) ouders negatief gestemd zijn.



3.2.3 Leerkracht

De ouders geven in sterke mate aan dat hun zoon/dochter een goed contact heeft met de leerkracht (8.9) en dat ze zelf een goed contact hebben met de leerkracht (8.8). Ze vinden in sterke mate dat de leerkracht zorgt voor een prettige sfeer in de klas (8.4) en dat ze voldoende informatie van de leerkracht krijgen over de leerprestaties van hun zoon/dochter (8.3).

Er zijn geen stellingen waarover (relatief veel) ouders negatief gestemd zijn.



3.2.4 Communicatie

De ouders geven in sterke mate aan dat ze de indruk hebben dat het kindcentrum hen tijdig op de hoogte stelt van bijzonderheden met hun kind (8.3).

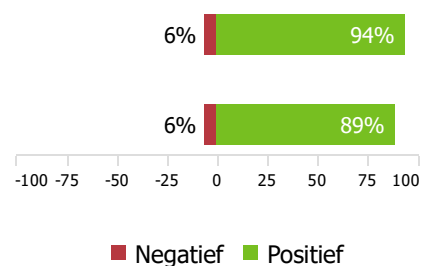
Er zijn geen stellingen waarover (relatief veel) ouders negatief gestemd zijn.

Communicatie

Gemiddelde score tevredenheid



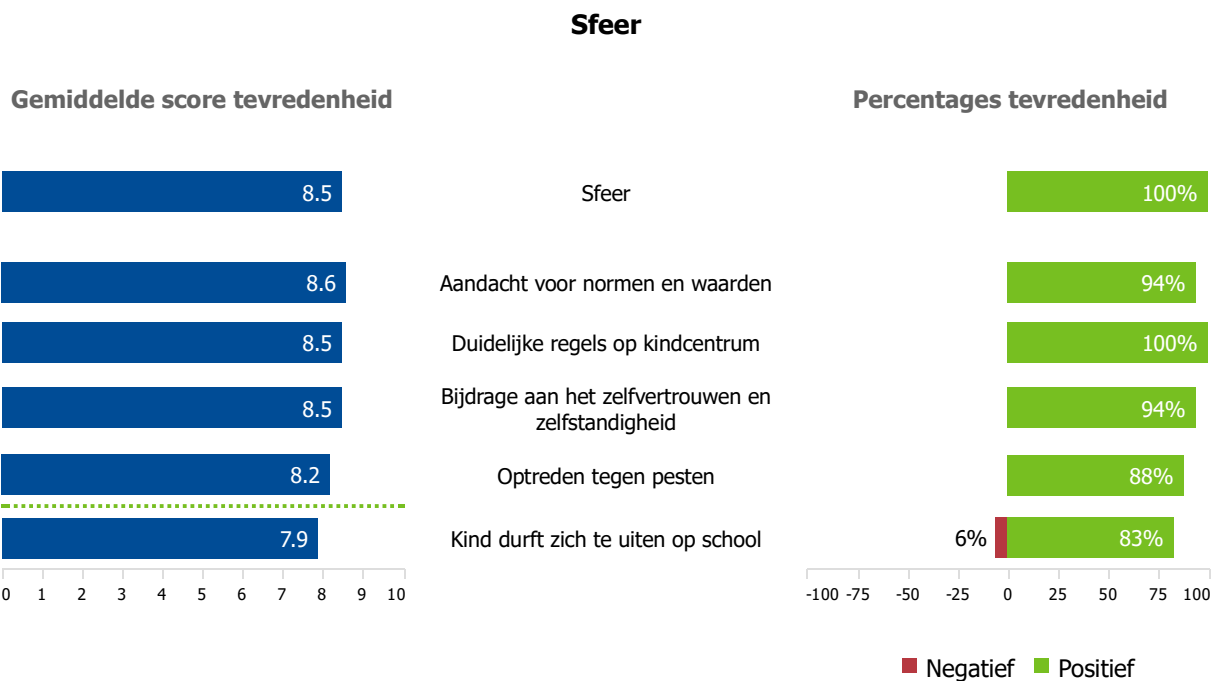
Percentages tevredenheid



3.2.5 Sfeer

De ouders zijn zeer tevreden over de aandacht die aan normen en waarden wordt besteedt (8.6). Ze vinden in sterke mate dat er duidelijke regels zijn op het kindcentrum voor de kinderen (8.5) en dat het kindcentrum positief bijdraagt aan het zelfvertrouwen en de zelfstandigheid van hun zoon/ dochter (8.5). Ze geven in sterke mate aan dat het kindcentrum actief optreedt tegen pesten (8.2).

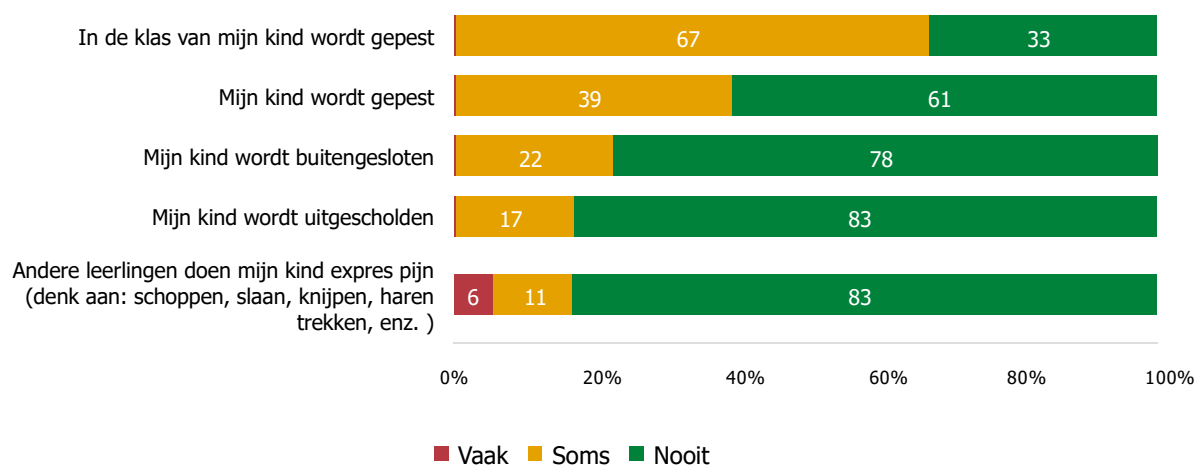
Er zijn geen stellingen waarover (relatief veel) ouders negatief gestemd zijn.



3.2.6 Veiligheid op school

We hebben aan de ouders gevraagd hoe vaak hun zoon/dochter (of de leerlingen in de klas van hun zoon/dochter) in dit schooljaar in zijn/haar veiligheid is aangetast door andere leerlingen.

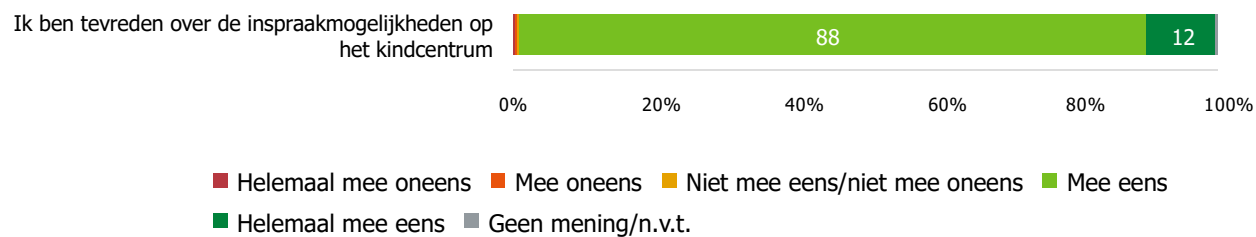
Aantasting veiligheid



3.2.7 Inspraak

We hebben de ouders een stelling voorgelegd over de inspraakmogelijkheden op het kindcentrum. Onderstaand zijn de resultaten weergegeven.

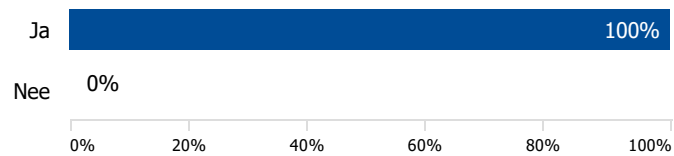
Ik ben tevreden over de inspraakmogelijkheden op het kindcentrum



3.2.8 Scholenkoepel CKC Drenthe

We hebben de ouders een aantal vragen voorgelegd over de scholenkoepel.

Bent u ermee bekend dat onderdeel uitmaakt van de scholenkoepel CKC Drenthe?

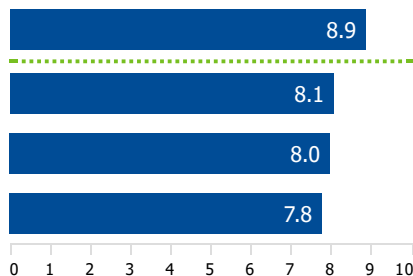


De ouders zijn zeer tevreden over de directeur van het kindcentrum (8.9).

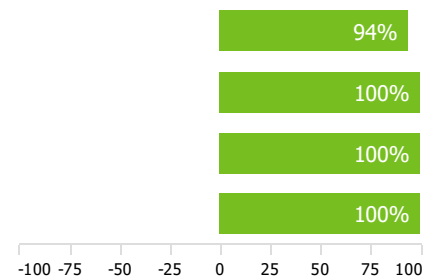
Er zijn geen stellingen waarover (relatief veel) ouders negatief gestemd zijn.

Scholenkoepel CKC Drenthe

Gemiddelde score tevredenheid



Percentages tevredenheid



■ Negatief ■ Positief

ALGEMENE GEGEVENS

DUO Onderwijsonderzoek & Advies

drs. Vincent van Grinsven

Chris Roerdink LLM

Contactgegevens

DUO Onderwijsonderzoek & Advies

Euclideslaan 60, 3e etage

3584 BN Utrecht

telefoon: 030-2631080

e-mail: info@duo-onderwijsonderzoek.nl

website: www.duo-onderwijsonderzoek.nl