



Strategisch beleidsplan
2018-2022

Voorwoord

Normaal gesproken wordt een 4-jarig strategisch beleidsplan geschreven door een bestuur dat meerdere scholen onder zich heeft. Op basis van de inhoud van dit beleidsplan geeft vervolgens elke school op eigen wijze invulling aan dit beleid middels het 4-jarig schoolplan en een daarvan afgeleid jaarplan met concrete activiteiten.

Een schoolplan bevat – op basis van door de overheid gedefinieerde onderwerpen - beleid op de gebieden van onderwijs, personeel, kwaliteitszorg en ontwikkelplannen.

HAPPY KIDS basisschool is onder de vlag van Stichting HAPPY KIDS Education in januari 2017 gestart als niet-bekostigde school (dus particulier). Sinds augustus 2018 wordt de school bekostigd door de overheid.

Dit strategisch beleidsplan beschrijft waar de HAPPY KIDS basisschool Xperience voor staat (hst 1) en het strategisch beleid en de bijbehorende ambities & ontwikkelplannen (hst 2).

1: Waar staat HAPPY KIDS basisschool Xperience voor?

1.1 Missie en Visie

Vanuit de maatschappij en de overheid wordt de vraag voor vernieuwend onderwijs steeds luider. Onderzoek van het Ministerie van Onderwijs stelt dat 1/3 van de hoogbegaafde leerlingen onderpresteert. Daarnaast zijn er ook hoogbegaafde leerlingen die zich gaan aanpassen en faalangst ontwikkelen. Ook treden regelmatig problemen op met sociale aansluiting en welbevinden.

Wij geven daarom de school vorm vanuit de maatschappelijke vraag naar vernieuwend onderwijs en we geven het onderwijs vorm vanuit de kenmerken van hoogbegaafde leerlingen en bieden hiermee voltijds HB onderwijs.

Onze missie is:

- ❖ Vernieuwend onderwijs
- ❖ Voltijds onderwijs voor hoogbegaafden
- ❖ In aansluiting op de toekomst
- ❖ Sterke sociale en emotionele basis
- ❖ Voorkomen/beperken van dyslexie
- ❖ Maatwerk onderwijs
- ❖ Kwalitatief goed onderwijs (constant in ontwikkeling)

Onze visie is dat hoogbegaafde kinderen anders denken en leren en dat daar dus simpelweg ander onderwijs bij hoort. Het betekent dat we het reguliere onderwijs compacten in een paar dagen en het onderwijs verdiepen met Werken in Projecten en andere interessante kennis & vaardigheden. Wij zoeken de balans in cognitieve, sociale, emotionele, fysieke en creatieve ontwikkeling, alsmede de persoonlijke ontwikkeling. De leerlingen krijgen hierdoor een goede basis mee:

1. Ze ontwikkelen een reëel zelfbeeld en weten op zichzelf te vertrouwen.
2. Ze gebruiken hun talenten en kwaliteiten.
3. Hun vaardigheden sluiten aan bij de verander(en)de maatschappij.

Dit is waardevol onderwijs voor het leven van nu én de toekomst! De basis voor geluk.

Het doel is ook om onze leerlingen een goede basis mee te geven om naar het Voortgezet Onderwijs te kunnen doorstromen. Onze leerlingen kan je herkennen aan de grote mate van zelfstandigheid, evenwichtigheid, kritisch nadenken, hoog reflecterend vermogen, sociale vaardigheid.

Ons onderwijs draait om ontdekken, ervaren en doen. We werken met digitaal onderwijs waardoor iedere leerling in zijn/haar eigen tempo door de lesstof heen gaat. Hierdoor is het mogelijk dat leerlingen die bijvoorbeeld de opdrachten voor spelling of rekenen snel af hebben een ander aanbod krijgen zodat ze hun tijd zinvol besteden.

Binnen onze school werken we kindgericht en ontwikkelingsgericht. Het doel is dat onze leerlingen kunnen excelleren in wie hij of zij is en wat hij of zij kan. Kortom, we willen het potentieel van onze leerlingen tot bloei laten komen.

Executieve vaardigheden zoals taakinitiatie, plannen, doelen stellen, zelfsturing, zelfevaluatie zijn verweven in ons onderwijs, evenals het 'leren leren'. Hierop vallen regelmatig hoogbegaafde leerlingen uit in het Voortgezet Onderwijs.

We zijn bezig om een tool te ontwikkelen die op een zinvolle wijze meet wat de resultaten van ons onderwijs en schoolklimaat zijn of we dus al deze gestelde doelen bereiken. Dit betekent voor onze school meer dan het afnemen van (eind)toetsen. We zullen hiervoor een ResultatenMeter ontwikkelen, waarbinnen de (eind)toetsen een onderdeel zijn.

1.2 Denominatie: Algemeen Bijzonder

HAPPY KIDS is een basisschool met denominatie Algemeen Bijzonder Onderwijs. Kenmerkend voor dit onderwijstype is dat het neutraal onderwijs is, neutraal in de zin van de gelijkwaardige betekenis van alle levensbeschouwingen en maatschappelijke stromingen.

2: Strategisch beleid, Ambities & ontwikkelplannen

2.1 Strategisch beleid

Onze missie, visie en de eisen van de onderwijs inspectie zijn leidend in onze keuzes.

In het kort is onze missie: uitdagend & vernieuwend onderwijs EN voltijds onderwijs voor hoogbegaafde kinderen.

In januari 2017 gingen de deuren open van HAPPY KIDS basisschool als particuliere school. In augustus 2018 is de school overgegaan naar een bekostigde school door de overheid.

Een aantal grote veranderingen gaan gepaard met de overgang naar een bekostigde school. Ten eerste geldt niet het kwaliteitskader van de onderwijs inspectie van particulier onderwijs maar het meer uitgebreide kwaliteitskader van bekostigd onderwijs. Ten tweede hoeft er geen onderwijspand meer gehuurd worden, maar zorgt de gemeente Utrecht voor een onderwijspand. Ten derde krijgt een startende bekostigde school vanuit de overheid een groei doelstelling mee, voor HAPPY KIDS betekent dit vanaf augustus 2018 in 5 jaar tijd doorgroeien naar 310 leerlingen.

Om bovenstaande doelen te bereiken - zowel vernieuwend en voltijds HB onderwijs te bieden dat voldoet aan de eisen van de onderwijs inspectie als door te groeien naar 310 leerlingen in 5 jaar – komt ons strategisch beleid in de kern neer op: zodanig kwalitatief goed onderwijs neerzetten opdat het vanzelf ouders & kinderen aantrekt, tezamen met een zorgvuldig aanname beleid voor nieuwe leerlingen, op een permanente locatie, in combinatie met goede PR zodat men weet dat deze school bestaat.

2.2 Ambities

Kwalitatief goed onderwijs neerzetten begint met een goed plan en bekwaam personeel om dit onderwijs vorm te geven. Tevens hebben de ervaringen bij HAPPY KIDS particulier laten zien dat een zorgvuldig aanname beleid van nieuwe leerlingen noodzakelijk is. We komen dan uit op de volgende ambities per deelgebied van de schoolorganisatie:

- A. Onderwijs & kwaliteit:
 - a. Kwalitatief goed onderwijs geven.
- B. Personeel & organisatie:
 - a. Leerlinggroei: 310 in 5 jaar.
 - b. Zorgvuldig aanname beleid nieuwe leerlingen.
 - c. Top team HAPPY KIDS vormen.
 - d. Goede PR.
- C. Huisvesting en materieel:
 - a. Permanente locatie.
- D. Financiën en beheer:
 - a. Gezonde financiële positie behouden.

2.3 Ontwikkelplannen

A. Onderwijs & kwaliteit:

a. Kwalitatief goed onderwijs geven.

Aangezien de samenleving zich blijft ontwikkelen, blijven wij ook ons onderwijs ontwikkelen. We gebruiken daarbij ook inzichten van het Platform Onderwijs2032 dat in januari 2016 zijn visie uitbracht over het onderwijs van de toekomst:

<http://onsonderwijs2032.nl/>

We richten ons voor het primaire proces op:

1. 1) Continue *verdieping* van het onderwijs, wat een continue aanscherping en verbetering van het inhoudelijke *lesprogramma* betekent. 2) Dit gaat samen met de continue ontwikkeling van het *vernieuwend* onderwijs, wat een continue aanscherping en verbetering van de vormgeving van het *onderwijsproces* betekent. 3) Het vraagt ook om het volgen van de ontwikkelingen op het gebied van *hoogbegaafdheid* om deze weer te kunnen verwerken in ons onderwijs.
 - Wij blijven constant ontwikkelen middels dagelijkse evaluatie, wekelijks teamoverleg, de ontwikkelplannen en de verbeter-enquêtes.
2. Werken in Projecten en HAPPY Kids Consulting is een van onze speerpunten in het vernieuwend onderwijs dat we blijven ontwikkelen.
 - We vinden dit belangrijk omdat het uitgaat van de intrinsieke motivatie, de kinderen daarmee hun executieve vaardigheden kunnen ontwikkelen, ze consumeren niet alleen kennis, maar produceren ook en het vergroot hun plezier in leren & creëren.
3. Het opzetten van een effectief en efficiënt zorgsysteem.
 - Alle leerlingen komen van een andere school, met een reden. Ze lopen vast omdat het systeem te veel knelt, omdat ze te weinig uitdaging hebben, omdat ze zich anders voelen, gelijkgestemden missen, niet hebben geleerd te leren, sociale problemen en/of emotionele problemen.
 - Wij zijn een school en logischerwijs is onze focus op onderwijs, niet op zorg. Dus voor zorg die buiten onze reikwijdte ligt, vragen we ouders om voor extra hulp te zorgen en zullen we hulp aanvragen bij het Samenwerkingsverband. Het Samenwerkingsverband heeft echter haar eigen beoordelingssysteem voor aanvragen, wat betekent dat niet alle hulp die nodig is, door hen verzorgd wordt. Hier vragen we ouders een rol te spelen.
4. Het verbeteren van het reken- en spellingsonderwijs zodat de instructie en verwerking past bij wat onze kinderen nodig hebben, zoals een top-down instructie i.p.v. een bottom-up instructie zoals die meestal worden gegeven.
5. Ontwikkelen van een nieuwe aanpak van leren lezen, schrijven en spellen in groep 1, 2, en 3. Er ontstaan veel spellings-, lees- en schrijfproblemen als het *moment* en de *wijze* van aanleren niet past bij wat hoogbegaafde leerlingen nodig hebben.
 - Hiervoor hebben we een samenwerking met professionals op dit vlak en is het doel om een aanpak te formuleren in een eigen programma waarbij we gebruik maken van de kennis en ervaringen die er zijn en dat samenvoegen tot een eigen wijze van werken die past bij wat de school nodig heeft.

6. Uitbreiding van onze dyslexie aanpak, om dyslexie te voorkomen en beperken. Bij ons op school komen de kinderen allemaal van een andere school en een groot deel heeft al een spellingsachterstand of een lees- of schrijfprobleem (uitdaging). Naast het voorgenoemde punt van een goed afgestemd programma voor leren lezen, spellen en schrijven, is het ook nodig om de achterstanden aan te pakken van kinderen die niet in de eerste groepen binnen komen bij ons op school.
 - We zijn vorig jaar gestart met passende hulp in ons onderwijs om spelling te verbeteren. Het gaat echter in kleine stappen omdat dit extra geld kost en de verbeteringen ook in relatief kleine stappen gaan gezien de grote achterstanden. Momenteel betalen diverse ouders een individueel traject (resultaten zijn heel goed).
 - Hier zijn grote verbeteringen realiseerbaar met extra gelden.
7. Duurzame samenwerking met bedrijven, 2 richtingen op. Enerzijds doordat bedrijven kunnen kennis delen en/of rondleidingen geven zodat leerlingen kunnen leren van deze bedrijven en anderzijds door HAPPY Kids Consulting, waarbij kinderen hun kennis en vaardigheden delen met bedrijven. Hier zijn we al mee bezig geweest, de ervaring laat zien dat dit heel leerzaam en succesvol was. Er zijn zoveel mogelijkheden om het onderwijs mooier en waardevoller te laten zijn.
8. Ontwikkelen van een ResultatenMeter om resultaten te meten van ons totale onderwijs. Dit staat naast de genormeerde cognitieve toetsen die we afnemen, die zullen wel een onderdeel uitmaken van de ResultatenMeter. In het begin van de school waren de stralende ogen een goede resultatenmeter; de kinderen kwamen als het ware weer tot leven. Maar momenteel zijn de regelmatig stralende ogen de standaard en willen we weten wat het resultaat is van ons onderwijs. Mede omdat we op die wijze ook telkens kunnen bijsturen.
9. Duurzame samenwerking met een aantal VO scholen.
 - Het doel is een zodanige samenwerking op te zetten zodat groep 7 en 8 leerlingen een beter beeld en besef krijgen van wat het Voortgezet Onderwijs inhoudt. Te denken valt aan dat er bijvoorbeeld al een aantal lessen op scholen gevolgd kunnen worden (zo heeft bv het USG een junior Academie), of dat we in samenwerking met een aantal scholen een geheel eigen programma opzetten, en dat in elk geval leerlingen van ons langs kunnen komen voor een speciale rondleiding op een aantal scholen die aansluiten bij onze doelgroep.
10. Het doel is dat onze school een voorbeeld school wordt voor vernieuwend onderwijs en een expertisecentrum voor hoogbegaafdheid.
 - De ervaring leert dat we een inspirerende school zijn. Er is veel hulp vanuit een breed netwerk om deze school vorm te geven. Daarnaast worden we regelmatig benaderd door mensen die van ons willen leren. Zo zijn er al lezingen gegeven aan PABO studenten van de Marnix opleiding, leerkrachten uit België zijn langs geweest voor een werkbezoek.

B. Personeel & organisatie:

a. Leerlinggroei: 310 in 5 jaar.

De eis voor leerlinggroei vraagt ook om niet standaard activiteiten als PR en netwerken omdat we niet de wijkfunctie hebben waardoor vanzelfsprekend de kinderen uit de wijk worden aangemeld. Hiervoor zullen we een PR & Marketing Plan opstellen, waarbij we bij voorkeur gebruik maken van de betrokkenheid van ons netwerk en het organiseren van

events en artikelen online & in tijdschriften (op deze wijze heeft HAPPY KIDS kunnen ontstaan).

De ervaring bij HAPPY KIDS particulier heeft geleerd dat er ook weer kinderen zijn die na verloop van tijd weer naar een andere school gaan. We gaan ervanuit dat dit minder gebeurt naarmate we explicieter maken waar de school voor staat, namelijk een uitdagende onderwijservaring voor kinderen die kunnen en willen leren. Het onderwijs krijgt vorm met de kinderen samen, op zowel sociaal, emotioneel, cognitief, fysiek, persoonlijk als creatief gebied.

Er is een wetswijziging ingediend om niet in 5 jaar tijd maar in 8 jaar tijd door te groeien naar dit aantal leerlingen, dus in 2026. Als deze wet wordt aangenomen, geeft ons dat meer tijd.

Als particuliere en startende school heeft de school iets weg van een communitie waarbij ouders veel helpen en inspraak hebben. Als bekostigde school richten we ons daarom op expliciet maken waar onze school voor staat.

- Schoolgids: dit betekent dat de schoolgids precies beschrijft hoe het er op school aan toegaat; wat de werkwijze is, wat de rollen en verantwoordelijkheden zijn etc.
- Nieuwsbrief: er gaat 2 wekelijks een nieuwsbrief naar de ouders waarin docenten af en toe een bericht plaatsen. Dit moet het communicatiemiddel worden naar ouders waarbij elke leerkracht vertelt in woord en beeld wat er op de groep gebeurt, wat de agenda is met belangrijke data en of er vragen zijn voor hulp. Daarnaast is dit de plek om beleidsmatige veranderingen mede te delen.

b. Zorgvuldig aanname beleid nieuwe leerlingen.

Zorgvuldig aannamebeleid voor kinderen die willen & kunnen leren is noodzakelijk. We zullen dit beleid blijven aanscherpen op basis van ervaringen.

c. Top team HAPPY KIDS vormen.

Werken bij een startende school die zowel vernieuwend onderwijs aanbiedt als onderwijs voor hoogbegaafde kinderen, vraagt veel van een leerkracht. Zorgvuldige aanname van personeel is belangrijk waarbij iedereen de vaardigheden moet hebben om in deze dynamische organisatie te werken en expertise heeft met HB onderwijs.

d. Goede PR.

Goede PR is nodig zodat de school bekendheid krijgt bij ouders & kinderen voor wie deze school geschikt is. Helaas is het met vestiging van de school in een tijdelijke locatie via de gemeente (Wittevrouwenkade voor 1 a 2 jaar) lastig om leerlingen aan te trekken aangezien het onduidelijk is wat de volgende locatie wordt. Met name voor de hele jonge leerlingen is die onzekerheid te groot, daarom richten we ons op de wat oudere leerlingen. Op het moment dat er een permanente locatie is (over 1 a 2 jaar) is het makkelijker om leerlingen aan te trekken aangezien.

We zetten in op vorming van een groot netwerk om enerzijds de school uit te laten groeien en anderzijds de inzichten over vernieuwend onderwijs en hoogbegaafdheid te kunnen delen.

C. Huisvesting en materieel:

a. Permanente locatie.

De gemeentes zijn verantwoordelijk voor onderwijshuisvesting. Gemeente Utrecht maakt voor startende scholen gebruik van bestaande panden. Het pand op de Wittevrouwenkade waar per augustus 2018 gebruik van kan worden gemaakt is echter tijdelijk omdat er in het voedingsgebied geen pand beschikbaar is. In de komende jaren zal worden gezocht naar een pand waar de school permanent gehuisvest kan worden. Permanente huisvesting draagt bij aan leerlinggroei.

D. Financiën en beheer:

a. Gezonde financiële positie behouden.

Als startende school is het lastig om een gezonde financiële positie op te bouwen. Er is namelijk extra geld nodig om zaken op te starten. Daarnaast is de systematiek van financiering door de overheid complex. Door extra te werken en een netwerk op te bouwen van mensen die op allerlei gebied kunnen helpen, is het mogelijk om zonder geld zaken voor elkaar te krijgen.

Extra financiële middelen aantrekken middels donateurs en/of sponsoring door bedrijven. Het is heel bijzonder en waardevol wat we neerzetten met de school en welke resultaten dit oplevert voor leerlingen en hun ouders. Met de standaard bekostiging kunnen we dit echter niet realiseren. Er zal altijd extra geld nodig blijven dan de standaard bekostiging omdat we geen standaard school zijn en geen standaard doelgroep hebben.