## Sponsoring

Op de Klokkebei voeren wij het volgende beleid m.b.t. sponsoring.

Doel:

Door middel van sponsoring wil De Klokkebei financiën of diensten verwerven die een verdere verbetering van de kwaliteit van ons onderwijs aan de kinderen mogelijk maakt.

Begripsomschrijving:

Geld, goederen of diensten die door een sponsor aan de school (directie, leerkrachten, niet-onderwijzend personeel en leerlingen) worden verstrekt waarvoor door de sponsor een tegenprestatie wordt verlangd waarmee leerlingen of ouders/voogden/verzorgers in schoolverband binnen de schooltijden (inclusief het overblijven) worden geconfronteerd.

Schenkingen vallen niet onder sponsoring aangezien er geen sprake is van een tegenprestatie die verlangd wordt.

Sponsoring kan gepaard gaan met reclame; hierbij conformeren wij ons aan de reclamecode van de Stichting Reclame Code.

 Uitgangspunten:

1. Sponsoring mag niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de school en de daarbij betrokkenen gevaar brengen.
2. Sponsoring moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school. Er mag geen schade berokkend worden aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid van leerlingen. Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en het fatsoen.
3. Sponsoring mag niet de onderwijsinhoud en/of continuïteit van het onderwijs beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de door de school aan het onderwijs gestelde kwalitatieve eisen. Het primaire onderwijsproces mag niet afhankelijk zijn van sponsormiddelen.

Meer concrete uitwerkingen:

1. Er mag bij sponsoring geen bemoeienis van de sponsor zijn m.b.t. onderwijsinhoud, organisatie van het onderwijs, de bouw, de inrichting en exploitatie.
2. De continuïteit van het onderwijs mag niet in gevaar komen door het wegvallen van sponsormiddelen.
3. In lesmaterialen en leermiddelen mag geen reclame voorkomen en er mag geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.
4. Bij de aanschaf van gesponsorde goederen/producten mag nadien geen sprake zijn van een verplichte afname van (andere) goederen/producten bij dezelfde sponsor.
5. Reclame die gericht is op leerlingen mag niet stimuleren tot ongezonde en/of gevaarlijke activiteiten en mag niet de leerlingen aanmoedigen om ouders te stimuleren producten of diensten van de sponsor af te nemen.
6. Sponsoring mag niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgeloof of misleidend zijn en mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgelovigheid van leerlingen.
7. Er moet rekening gehouden worden met bevattingsvermogen en verwachtingspatroon van leerlingen.

Procedure:

Elke mogelijke actie wordt ter goedkeuring aan de MR voorgelegd.

Klachten:

Indien ouders bezwaren hebben tegen met de aan sponsoring verbonden wederprestatie kunnen zij een klacht indienen bij de klachtencommissie.

Convenant sponsoring voor primair en voortgezet onderwijs:

De school conformeert zich aan datgene wat in dit convenant is opgenomen. Het convenant ligt op school ter inzage.

Toekomstige sponsoractiviteiten zullen in de toekomst in nauw overleg met team en MR ondernomen worden. De uitgangspunten van het schoolspecifieke sponsorbeleid blijven uiteraard van toepassing.

