

Sociale Media Protocol

Voorwoord

Dit sociale media protocol voorziet in richtlijnen voor het gebruik van internet en sociale media in de school.

Het is bestemd voor leerlingen, medewerkers, ouders en anderen die zijn verbonden aan Stichting Opmaat. Daar waar anders wordt bedoeld, staat het specifiek vermeld.

Het protocol geldt Opmaat-breed. Per locatie kunnen aanvullend op dit protocol regels gelden. Per locatie is voor leerlingen en medewerkers een samenvatting van het protocol opgesteld en uitgereikt.

Het protocol staat gepubliceerd op de website van iedere locatie van Stichting Opmaat.

Tilburg, februari 2015

CONCEPT

Uitgangspunten protocol

Waarom

1. Stichting Opmaat onderkent het belang van sociale media.
2. Dit protocol draagt bij aan een goed en veilig school- en onderwijsklimaat.
3. We hebben respect voor de school en elkaar en laten iedereen in zijn waarde.
4. De gebruikers van sociale media dienen rekening te houden met de goede naam van de school en van iedereen die betrokken is bij de school.
5. Het protocol dient de school, haar medewerkers, leerlingen en ouders tegen zichzelf en anderen te beschermen en tegen de mogelijke negatieve gevolgen van sociale media.

Voor wie

Dit protocol is bedoeld voor alle betrokkenen die deel uitmaken van Stichting Opmaat, dat wil zeggen medewerkers, leerlingen, ouders en mensen die op een andere manier verbonden zijn aan Stichting Opmaat. In de bijlage wordt omschreven wat de verantwoordelijkheden van de verschillende partijen, genoemd in dit protocol, zijn.

Bereik

De richtlijnen in dit protocol hebben betrekking op schoolgerelateerde zaken of wanneer er een overlap is tussen school, werk en privé.

Toepassing van sociale media

Wat is sociale media?

Sociale media is het gebruik maken van online programma's waarmee informatie kan worden gezocht, gedeeld en gepresenteerd.

Sociale media en ons onderwijs

Stichting Opmaat is zich ervan bewust dat sociale media een onlosmakelijk onderdeel is van de huidige samenleving en de leefomgeving van haar leerlingen, hun ouders en andere belanghebbenden zoals o.a. omwonenden en de gemeente.

Stichting Opmaat ziet het als haar verantwoordelijkheid om leerlingen te leren de voordelen van sociale media te benutten alsmede de nadelen bespreekbaar te maken. Gebruik van sociale media biedt onderwijskundig veel mogelijkheden. Bovendien zien wij de kansen die sociale media bieden om de school te profileren in de markt en om de communicatie met belanghebbenden toegankelijker en interactiever te maken.

Toepassing sociale media bij profilering

1. Stichting Opmaat en zijn scholen zetten berichtgeving op sociale media in met het doel om positieve informatie te verspreiden over de (activiteiten) van de school.
2. Stichting Opmaat en zijn scholen vragen bij aanmelding specifiek om toestemming van ouders voor het publiceren van foto-, film- en geluidsopnamen van schoolgerelateerde situaties (projectweek, schoolreisje etc.) op sociale media.
3. Stichting Opmaat en zijn scholen vragen ieder schooljaar opnieuw gelaagde toestemming voor de volgende toepassingen van sociale media:
 - a. Papieren gebruik zoals een schoolgids, folders en een nieuwsbrief
 - b. Digitaal gebruik in een gecontroleerde omgeving zoals ouderportalen, externe harde schijven, afgeschermd gedeelte van de website en apps.
 - c. Digitaal gebruik in sociale media.
4. Stichting Opmaat en haar scholen zijn kritisch over welke foto's de school plaatst. We vermijden zoveel mogelijk portretfoto's of foto's waarbij leerlingen recht in de camera kijken en maken meer gebruik van sfeerimpressies.
5. Stichting Opmaat en haar scholen zijn zich bewust van de reikwijdte van eenmaal gepubliceerde foto's. We realiseren ons ook dat geplaatste foto's op sociale media altijd vallen onder Amerikaanse wetgeving.

Toepassing sociale media in het onderwijs

1. Stichting Opmaat verwacht van haar leerkrachten dat zij over voldoende kennis beschikken om de leerlingen de benodigde sociale media-vaardigheden aan te leren die waardevol zijn voor het leerproces.
2. Stichting Opmaat maakt ruimte in het onderwijsleerproces voor het gebruik van sociale media in de lessen en gebruikt deze o.a. om contact te leggen met experts en om in te spelen op actualiteit.
3. Stichting Opmaat spant zich in om de leerlingen zelf de (on)mogelijkheden van sociale media te laten ontdekken.
4. Stichting Opmaat geeft leerlingen de ruimte gebruik te maken van sociale media voor zover het gebruikt wordt voor het leerproces.

CONCEPT

Toepassing sociale media in communicatie vanuit school

1. Stichting Opmaat zet sociale media in om de dialoog met belanghebbenden aan te gaan, met als doel betere informatieverstrekking, het verhogen van ouderparticipatie en betrokkenheid van de maatschappij.
2. Stichting Opmaat nodigt medewerkers en leerlingen uit om over schoolgerelateerde onderwerpen te publiceren, voor zover er rekening mee wordt gehouden dat geen informatie verspreid wordt over derden die daar geen toestemming voor hebben gegeven.
3. Stichting Opmaat nodigt haar medewerkers uit om sociale media in te zetten om leerlingen te informeren over schoolgerelateerde onderwerpen als opdrachten, roosterwijzigingen en activiteiten.
4. Stichting Opmaat laat de inzet van sociale media door medewerkers over *niet* schoolgerelateerde onderwerpen met de belanghebbenden over aan de inschatting van de medewerker. Onze medewerkers zijn zich hierbij bewust dat zij ambassadeurs zijn van onze school, de integriteit van de berichtgeving op sociale media is essentieel en vanzelfsprekend.
5. Stichting Opmaat respecteert de vrijheid van meningsuiting van al haar medewerkers. In het geval dat de medewerker communiceert via sociale media vanuit zijn/haar professie, wordt kenbaar gemaakt dat dit gebeurt als leerkracht en namens de school.

Internet

Toegang

Stichting Opmaat heeft op alle locaties een internetverbinding, zowel bedraad als draadloos. Dit biedt kinderen de mogelijkheid om, op alle apparaten die scholen aan hun leerlingen ter beschikking stellen, op internet te gaan.

De leerlingen kunnen via hun instellingen op het netwerk via hun eigen naam bij voor hen geselecteerde programma's komen. Daarnaast moeten zij toestemming hebben van de leerkracht, voordat zij op internet mogen gaan zoeken.

Gebruik

Kinderen maken gebruik van internet ter verrijking van het onderwijs: om de leerstof te oefenen, om informatie te zoeken, contacten te leggen met leerlingen van andere scholen en deskundigen te kunnen raadplegen. De software die in ontwikkeling is, verwijst meer en meer naar internetsites voor aanvullend, actueel en alternatief materiaal. Internetactiviteiten worden hiermee steeds meer onderdeel van methodes en leergangen.

De leerkracht heeft een belangrijke rol in het mediawijs maken van de leerling. De leerkrachten leren hun leerlingen via lessen vaardigheden en verantwoordelijkheden op het internet.

Internetafspraken met leerlingen

- Op het internet gebruiken leerlingen alleen hun voornaam. Andere persoonlijke gegevens zoals foto's, achternaam, geboortedatum, adres en telefoonnummer houden zij voor zichzelf. Het adres en telefoonnummer van de school geven zij alleen door na toestemming van de leerkracht.
- Bij het gebruik van een zoekmachine mogen leerlingen nooit zoekwoorden die te maken hebben met seks, discriminatie, racisme, beledigend of aanstootgevend opzoeken. Daarbij krijgen zij zoveel mogelijk gerichte zoekopdrachten van de leerkracht om vrijblijvend surfgedrag te beperken of te voorkomen.
- Leerlingen mogen niet anoniem of onder een fictieve naam berichten verspreiden.
- Leerlingen mogen niemand lastig vallen.
- De leerkracht bepaalt in hoeverre en op welk moment het spelen van (educatieve) spelletjes op het Internet toegestaan is.

Als een leerling vervelende ervaringen opdoet, zoals hierboven benoemd, maakt hij dit bespreekbaar met de groepsleerkracht.

Gedragsafspraken voor leerkrachten:

- Internet wordt gebruikt voor educatieve doeleinden.
- Sites die kinderen willen laten gebruiken, worden eerst door de leerkracht bekeken.
- De leerkracht houdt in de gaten wat leerlingen doen aan de computers.
- De leerkracht draagt zorg voor een omgeving waarin kinderen open kunnen vertellen wanneer zij op een ongewenste, onbedoelde site komen. Het is meestal immers niet hun schuld.
- Regels en wetten met betrekking tot copyright en privacy worden in acht genomen.
- Informatie die terug te voeren is op leerlingen mag niet op het openbare deel van het net terechtkomen. Zie hiervoor ook het onderdeel privacy.
- Voor werken met sociale netwerken geldt ook het briefgeheim, maar op grond van pedagogische verantwoordelijkheid mogen de leerkrachten deze inhoud, indien nodig, bekijken.
- Leerkrachten zijn alert op eventuele ongewenste gedragingen van leerlingen op Internet.
- Leerkrachten zijn zich bewust van hun eigen voorbeeldgedrag en welke invloed dit gedrag heeft ten opzichte van de kinderen.
- De leerkracht plaatst geen foto's en filmpjes van leerlingen of collega's zonder toestemming van de betrokkene.

Als leerkrachten vervelende ervaringen opdoen dan melden zij dit bij hun direct leidinggevende (bouwcoördinator of directeur).

Filtering:

Om de volgende redenen zien wij af van filtering:

- Filtering is nooit 100% waterdicht. Dit houdt in dat er iets gepretendeerd wordt naar ouders en leerlingen toe dat we niet kunnen waarmaken.
- Door filtering worden vaak ook veilige/ normale/ goed bruikbare Internetpagina's geblokkeerd.
- Filtering is kostbaar.
- Filtering is betuttelend.

Wat doen we wel:

- De leerkrachten besteden aandacht aan mediawijsheid. Hiermee leren zij leerlingen op een verantwoorde wijze zoeken, informatie te beoordelen en op een juiste manier te gebruiken. Daarnaast leren zij kinderen wat de mogelijkheden zijn het van het internet, maar ook de gevolgen van het plaatsen van of zoeken naar informatie op internet. Deze lessen kunnen worden toegevoegd aan de lessen sociaal-emotionele ontwikkeling.
- Leerlingen worden bewust gemaakt van en aangesproken op hun eigen verantwoordelijkheid, en van de waarden en normen die gelden binnen de groep en de school.
- Als leerlingen tijdens het surfen/ zoeken per ongeluk op een verkeerde site terecht komen en zich daardoor niet prettig voelen, kunnen ze te allen tijde terecht bij de leerkracht.
- De leerlingen weten welke sancties volgen bij het niet opvolgen van regels en bewust misbruik.

CONCEPT

Sociale Netwerken

Richtlijnen gebruik sociale media; specifiek voor medewerkers

We streven er als school naar dat medewerkers de ruimte krijgen sociale media te gebruiken. De medewerkers die actief zijn op dit gebied, doen dit vaak vanuit persoonlijke interesse.

Wat medewerkers buiten hun werktijd doen, is vanzelfsprekend een eigen keuze. Als medewerker van Stichting Opmaat wil men daar als privépersoon wellicht soms ook wat over kwijt. Met deze richtlijnen willen we voorkomen dat medewerkers onvoorziene en/of onbedoelde missers maken als het gaat om het communiceren in privétijd over Stichting Opmaat.

- Medewerkers mogen kennis en andere waardevolle informatie delen, mits die informatie niet vertrouwelijk is en Stichting Opmaat of anderen niet schaadt.
- Medewerkers zijn persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud die ze, voor zover dat niet tot hun functie behoort, publiceren op bijvoorbeeld blogs, wiki's, fora die gebaseerd zijn op user-generated content. Zij zijn zich ervan bewust dat wat zij publiceren voor langere tijd openbaar zal zijn, met gevolgen voor hun privacy.
- Wanneer een online discussie dreigt te ontsporen, of in het ergste geval al helemaal ontspoord is, neem dan direct contact op met de verantwoordelijke afdeling/persoon en overleg over de te ondernemen acties.
- Bij de geringste twijfel over een publicatie of over de raakvlakken met Stichting Opmaat is het verstandig contact te zoeken met de leidinggevende of de daarvoor verantwoordelijke afdeling/persoon.
- Bestuurder, directeuren, teamleiders en degene die namens de organisatie het beleid en de strategie uitdragen, hebben een bijzondere verantwoordelijkheid bij het gebruik maken van sociale media. Voor sommige functies geldt dat iemand altijd wordt gezien als medewerker van Stichting Opmaat – ook als hij een privémening verkondigt. Op grond van hun positie moeten medewerkers nagaan of zij op persoonlijke titel kunnen publiceren.

Voor onderstaande richtlijnen geldt dat deze betrekking hebben op alle sociale media-activiteiten van medewerkers van Stichting Opmaat.

Wat doen we wel en wat doen we niet op sociale media?

Dit doen we wel:	Dit doen we niet:
Zie je negatieve berichten over Stichting Opmaat? Meld dit dan aan je leidinggevende.	Zet geen negatieve berichten over Stichting Opmaat op sociale media.
De privacy van anderen wordt gerespecteerd. Spreek je over Stichting Opmaat, houd je dan aan de kernwaarden.	Laster, beledigingen en obsceniteit zijn niet geoorloofd. Geef geen vertrouwelijke en/of schadelijke informatie over leerlingen, ouders of partners van Stichting Opmaat, zonder hun goedkeuring.
Realiseer je dat online informatie eeuwig online staat. Bedenk dus goed hoe je wilt overkomen in tekst, beeld en geluid – en niet alleen voor dat ene moment.	Het is verboden om zonder toestemming van de maker andermans werk te publiceren. Schending van deze wet kan een flinke boete opleveren.
Volg de discussie die ontstaat na jouw post op een sociale medium.	Laat een post die jij hebt geplaatst, niet uit de hand lopen.
Reageren op onjuiste berichten over de school mag als je op de hoogte bent van de juiste feiten. Bij twijfel informeer je je leidinggevende.	Reageer niet op onjuiste berichtgeving over Stichting Opmaat als je niet op de hoogte bent van de juiste informatie.
We stimuleren de open dialoog, uitwisseling van ideeën en delen van kennis. Publiceer je op een website of sociale media over een onderwerp dat wel te maken kan hebben met Stichting Opmaat? Maak gebruik van een disclaimer.	Geef geen beleidsinformatie, financiële informatie of andere vormen van vertrouwelijke informatie over Stichting Opmaat. Laat je niet uit over de bedrijfsresultaten van Stichting Opmaat.
Probeer de eerste te zijn om je eigen fouten te corrigeren, zonder eerdere berichten per definitie te wijzigen of te verwijderen.	Citeer geen collega's, leerlingen of andere belanghebbenden. Hieronder valt ook delen/doorsturen/retweeten van berichten van anderen. Houd rekening met auteursrechten.
Gebruik je een logo van Stichting Opmaat? Behoud de juiste vormgeving.	Zelf ontworpen logo's en huisstijlen waarmee Stichting Opmaat wordt bedoeld, worden niet gebruikt op sociale media.

CONCEPT