



Sponsorbeleid Stichting Muzerij & Nuwelijn

april 2024

Eigenaar document	MijN Bureau	
Eindverantwoordelijke document	CvB	
Advies Directie	in behandeling	
Voorgenomen besluit bestuur	15 april 2024	
Advies PVT	in behandeling	
Advies OC	n.v.t.	
Besluit bestuur definitief		
Looptijd tot	april 2028	
Tussentijdse controle, eerstvolgend		

VERSIE VERLOOP

Context:

Onder sponsoring worden verstaan geldelijke of materiële bijdragen, niet gebaseerd op de onderwijswetgeving, indien de school of bestuur verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen in schoolverband worden geconfronteerd. Hieronder worden tevens begrepen tegenprestaties die moeten worden geleverd tijdens buitenschoolse activiteiten die onder verantwoordelijkheid van het bestuur/de school plaatsvinden.

Sponsoring voor kinderopvang en basisscholen kan een waardevolle bron van steun zijn die helpt bij het verrijken van het pedagogisch aanbod en onderwijs en het creëren van een stimulerende leeromgeving voor alle leerlingen. De sponsormiddelen moeten echter wel passen bij onze doelstellingen en onze populatie. Hiervoor hebben Muzerij en Nuwelijn doelstellingen en richtlijnen opgesteld.

Doelstellingen:

- Ondersteuning van pedagogische- en/of onderwijsprogramma's en buitenschoolse activiteiten.
- Verbeteren van de infrastructuur en faciliteiten van de locatie.
- Versterken van de banden met de lokale gemeenschap.
- Financiële ondersteuning bieden voor specifieke projecten en initiatieven.

Richtlijnen:

1. Ethiek en Waarden: Sponsoring van bedrijven of organisaties die in strijd zijn met de missie, visie en waarden van de stichtingen wordt niet aanvaard.
2. Transparantie: Alle bronnen van sponsoring en de voorwaarden waaronder sponsoring wordt aanvaard, worden openbaar gemaakt aan ouders, leerlingen en andere belanghebbenden.
3. Educatieve meerwaarde: De voorkeur gaat uit naar sponsors die een educatieve meerwaarde bieden voor de onze kinderen, zoals het verstrekken van educatieve materialen, het aanbieden van workshops of het ondersteunen van educatieve initiatieven.
4. Reclamebeleid: Reclame op schoolterreinen en in school publicaties moet voldoen aan de normen voor kinderen en mag geen schadelijke producten of berichten promoten.
5. Medezeggenschap: De (G)MR heeft een instemmingsrecht met betrekking tot de aanvaarding van materiële bijdragen of geldelijke bijdragen als het van invloed is op activiteiten binnen de vastgestelde onderwijstijden en activiteiten die worden georganiseerd onder verantwoordelijkheid van het bevoegd gezag, alsmede tijdens het overblijven (artikel 10f WMS).

6. Goedkeuringsproces: Alle sponsorovereenkomsten worden goedgekeurd door de directeur kindcentrum op locatieniveau of door het CvB op stichtingsniveau, na zorgvuldige evaluatie van de voorwaarden en mogelijke impact op de locaties of stichtingen.
7. Contractuele afspraken: Alle sponsorovereenkomsten worden schriftelijk vastgelegd en bevatten duidelijke specificaties over de wederzijdse verplichtingen, duur van de overeenkomst en beëindiging clausules.
8. Evalueren en bijsturen: Het sponsorbeleid wordt minimaal elke vier jaar geëvalueerd om ervoor te zorgen dat het effectief is en in overeenstemming blijft met de doelstellingen en waarden van de school. Aanpassingen worden gemaakt indien nodig op basis van feedback en veranderende omstandigheden.

